

PRUEBAS DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

30 de septiembre 2025

NOMBRE Y APELLIDOS	
---------------------------	--

EJERCICIO 1. TEÓRICO.

Escrito y de carácter teórico . Consistirá en el análisis y la crítica de un texto y de una imagen o material gráfico relativa a las diferentes manifestaciones del diseño, proporcionados por el tribunal.

a) Análisis de un texto: para este proceso de análisis y crítica la persona aspirante deberá responder por escrito a varias cuestiones relacionadas con aspectos del conocimiento histórico, cultural, simbólico, etc.

b) Análisis de una imagen a elegir por la persona aspirante de entre las propuestas por el tribunal. Para este proceso de análisis y crítica la persona aspirante deberá responder por escrito a **varias cuestiones** relacionadas con aspectos formales, funcionales, compositivos, constructivos, etc.

DURACIÓN DEL EJERCICIO. 2 horas.

MATERIALES. Bolígrafo azul o negro no borrable.

SE VALORARÁ. El grado de madurez en cuanto a la comprensión de conceptos, la adecuada utilización del lenguaje y expresión escrita, así como la capacidad de análisis, de síntesis y de relación.

PARTE A. ANÁLISIS DE UN TEXTO.

Para este proceso de análisis y crítica la persona aspirante deberá responder por escrito a varias cuestiones relacionadas con aspectos del conocimiento histórico, cultural, simbólico, etc.

EXTENSIÓN MÁXIMA. 1 hoja A4 por las 2 caras.



Lee atentamente el texto y responde a las siguientes cuestiones:

El Libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas

La revolución de Internet puede compararse a lo que un día significó la aparición de la Televisión. Algunos aseguraron, entonces, que la Televisión mataría a la Radio y a la Prensa y lo cierto es que la Televisión se ha hecho más importante de lo que muchos llegaron a imaginar, pero la Prensa y la Radio han seguido creciendo, es decir, el mercado de los medios de comunicación lejos de disminuir ha aumentado.

Con el nacimiento de Internet, no sólo ha nacido un nuevo canal de comunicación, ha nacido también un canal de investigación, un canal de venta y un canal de atención y de servicio al cliente. Con Internet ha nacido una nueva generación de consumidores; son aquellos críos que descubrieron la informática con el Spectrum y que ahora son consumados navegantes, que buscan, miran y compran utilizando su tarjeta de crédito. La televisión entró primero en la clase alta. Internet ha empezado por la gente más joven.

Ha nacido el comercio electrónico, donde lo más importante ya no es el dinero con el que uno cuenta, sino la imaginación que cada empresa sea capaz de desarrollar. En Internet una marca puede anunciarse y personalizar el mensaje para cada persona, según sus preferencias, llegando a la venta efectiva del producto en cuestión, y al cobro del mismo, por un medio, evidentemente, también electrónico. Ahora cualquier pequeña compañía puede poner su tienda y hacer llegar sus marcas y sus productos a quien desee comprarlos, esté donde esté la empresa y sus potenciales clientes.

Pero no hay que olvidar que la relación entre el producto, la marca y el consumidor, de la que tanto se habla en este libro, puede crearse y también destruirse en Internet con un solo clic.

Luis Bassat
1993

CUESTIONES PARTE A:

1. Sintetiza las ideas fundamentales del texto, distinguiendo ideas principales de ideas secundarias.
2. ¿Crees que hoy en día Internet ha reemplazado a la televisión, la radio y los periódicos? Explica tu opinión.
3. ¿Qué papel tienen hoy en día las redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) en la forma en que las marcas venden productos?
4. ¿Cómo enfocarías este artículo actualmente?



PARTE B. ANÁLISIS DE UNA IMAGEN A ELEGIR.

Para este proceso de análisis y crítica la persona aspirante deberá responder por escrito a varias cuestiones relacionadas con aspectos formales, funcionales, compositivos, constructivos, etc.

EXTENSIÓN MÁXIMA. 1 hoja A4 por las 2 caras.

Escoge una de las siguientes imágenes (**puedes escoger cualquier opción independientemente de la especialidad a la que te presentes**) y responde a las siguientes cuestiones. En la hoja de respuesta, especifica cuál es la imagen seleccionada.



Opción 1

Opción 2



CUESTIONES PARTE B:

1. Realiza un análisis de la imagen a través de los elementos de expresión más importantes del diseño: aspectos estéticos, formales, funcionales, compositivos, constructivos, etc.
2. Contextualiza histórica y estilísticamente la imagen seleccionada.