

# DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN

## Datos generales de la Asignatura

|                                     |   |                          |   |
|-------------------------------------|---|--------------------------|---|
| Curso                               | Segundo   | Horas lectivas semanales | 6 |
| Materia                             | PRYDG   | ECTS totales             | 6 |
| Tipo de materia                     | OBLIGATORIA   |                          |   |
| Departamento                        | Departamento de Estudios Superiores de Diseño         |                          |   |
| Especialidad                        | Diseño Gráfico  |                          |   |
| Duración                            | Semestral   |                          |   |
| Calendario y horario de impartición | [A rellenar por la Secretaría del Centro]             |                          |   |
| Requisitos Previos                  | TIPOGRAFÍA I. COMPOSICIÓN<br>REPRESENTACIÓN VECTORIAL |                          |   |

## Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura permitirá al alumnado adentrarse en el mundo del Diseño Editorial a través del desarrollo de proyectos en los que realizará los productos editoriales más relevantes. Conocerá sus posibles estructuras, composición tipográfica y plasticidad gráfica; así como las herramientas y procedimientos técnicos relacionados con el producto y el contexto editorial. A través de la investigación, análisis y experimentación, tanto individuales como en grupo, el alumnado gestionará, organizará y desarrollará proyectos de libros, revistas, periódicos y catálogos e informes.

Otros aspectos tangenciales a estos que se tratarán en esta asignatura son los relativos al contexto histórico, el mercado y la distribución editorial, remitiendo cuando sea necesario a los aspectos legales que derivan de su creación.

## Descriptorios de la asignatura

El mensaje de marca, las señas de identidad de la publicación. La importancia de la investigación y la planificación. Conceptos de maquetación. El libro de estilo, estableciendo pautas de diagramación. Jerarquía y maquetación. Criterios para la definición de los márgenes Reglas fundamentales para el diseño de la caja tipográfica. La retícula tipográfica, tipos y desarrollo. Variación y transgresión, versatilidad y

uniformidad en el diseño editorial. Diseñando y componiendo con tipografía, el funcionamiento del texto, legibilidad vs visibilidad. Tipos de productos editoriales: revistas, periódicos, libros, catálogos, informes anuales, folletos... Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### Competencias

|               |  |
|---------------|--|
| Transversales | 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15    |
| Generales     | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 17, 18, 19, 20 |
| Específicas   | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15  |

### Organización de contenidos y cronograma de la asignatura

|    |                             |   | semanas |
|----|-----------------------------|---|---------|
| U1 | <b>Introducción</b>         | Metodología de investigación y experimentación en la gestión del proyecto editorial   | 1       |
| U2 | <b>El libro</b>             | Historia del soporte<br>Principios de Maquetación: Criterios para la definición de los márgenes y diagramación.<br>Reglas fundamentales para el diseño de la caja tipográfica. Diseñando y componiendo con tipografía, el funcionamiento del texto, legibilidad vs visibilidad. Ortotipografía.<br>Diseño de Cubiertas: Mensaje de marca, señas de identidad. | 5       |
| U3 | <b>La revista</b>           | Historia del soporte<br>Conceptos avanzados de Maquetación: Jerarquía, composición, ritmo. Variación y transgresión, versatilidad y uniformidad.<br>Diseño de Portadas: Mensaje de marca, señas de identidad.   | 5       |
| U4 | <b>El periódico</b>         | Historia del soporte<br>Entornos de maquetación complejos, trabajando con libros de estilo.<br>Diseño de Cabeceras: Mensaje de marca, señas de identidad.   | 4       |
| U5 | <b>Catálogos e informes</b> | Productos editoriales y de maquetación  | 2       |

|  |               |  |
|--|---------------|--|
|  | corporativos. |  |
|--|---------------|--|

### Metodología

|                                    |  |             |
|------------------------------------|--|-------------|
| Principios metodológicos generales | <p>Esta asignatura integra la teoría y la práctica a través del desarrollo activo de proyectos editoriales, fomentando la madurez y la autonomía para construir el conocimiento que propone esta asignatura. La consecución de los objetivos específicos se logrará a través de la superación de las prácticas realizadas. Se proporcionará al alumnado contacto con la realidad profesional, seguimiento, coordinación de sus actividades y una re-actualización constante de su grado de aprendizaje en cuanto a las actitudes, procedimientos y contenidos conceptuales alcanzados.</p> <p>Proyectos individuales: El alumno realizará actividades de investigación, análisis y experimentación para aplicarlas al desarrollo de los diferentes proyectos, así como exposiciones públicas y debates acerca de los procesos. En caso de ser necesario se harán pruebas escritas objetivas.</p> <p>Proyectos de grupo: Algunas de las actividades se desarrollarán en equipo para la asimilación aspectos relativos a la organización, coordinación y gestión de los proyectos.</p> |             |
| Actividades presenciales           | Tipo   | <b>ETCS</b> |
|                                    | Exposiciones del docente   | <b>0,5</b>  |
|                                    | Tutorías   | <b>0,2</b>  |
|                                    | Proyectos en grupo   | <b>1,32</b> |
|                                    | Proyectos individuales   | <b>2</b>    |
|                                    | Exposiciones   | <b>0,2</b>  |
|                                    | Seminarios, charlas  | <b>0,1</b>  |
|                                    | <b>Total</b>   | <b>4,32</b> |
| Actividades no presenciales        | Tipo   | <b>ETCS</b> |
|                                    | Preparación de proyectos   | <b>0,68</b> |
|                                    | Investigación  | <b>0,5</b>  |
|                                    | Trabajos individuales  | <b>0,5</b>  |
|                                    | <b>Total</b>   | <b>1,68</b> |

### Evaluación

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Principios y criterios de evaluación | <p>Los Criterios de Evaluación serán acordes al Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, en lo que respecta a los Criterios Transversales, Generales y Específicos de la especialidad que figuran en el anexo de esta guía.</p> |
|--------------------------------------|---|

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
|  | <p>Se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel previo del alumno, continua para modificar el proceso de enseñanza-aprendizaje si fuese necesario y formativa para construir el conocimiento a través de la madurez de los contenidos previos. Los criterios de evaluación serán objetivables y cuantificables de acuerdo con los parámetros que se definen a tal efecto.</p>  |                   |
|  | Tipo de prueba   | Número de Pruebas |
|  | Examen escrito de desarrollo   | 1                 |
|  | Examen práctico  | 1                 |
|  | Actividades de aula  | 3                 |
|  | Proyectos individuales + presentación  | 3                 |
|  | Proyectos de grupo + presentación  | 1                 |
|  | Presentaciones públicas  | 3                 |
| Aclaraciones y comentarios                               | <p>Los exámenes tan sólo deberá ser realizado por aquellos alumnos que necesiten una prueba extraordinaria por no haber asistido a las sesiones de exposición del docente o cuyo porcentaje de asistencia a las horas lectivas sea insuficiente.</p>   |                   |
| Instrumentos y técnicas de evaluación                    | <p>I. De la asistencia, la participación y el respeto:<br/>                     A. Registro/Observación del docente de asistencia, participación y respeto.<br/>                     B. Asistencia y Participación en Seminarios y Charlas.<br/>                     C. Asistencia y seguimiento de tutorías de proyecto.<br/>                     II. De los conocimientos teóricos<br/>                     A. Pruebas escritas<br/>                     III. De las habilidades y conocimientos aplicados<br/>                     A. Ejecución de Proyectos en grupo o individuales,<br/>                     B. Presentación de Proyectos en grupo o individuales<br/>                     C. Actividades de aula.<br/>                     IV. Conocimientos Prácticos<br/>                     A. Examen práctico</p> |                   |
| Porcentaje máximo de faltas admisible para considerar la | 40,00%   |                   |

|                                 |                       |    |
|---------------------------------|-----------------------|----|
| asistencia                      |                       |    |
| Fórmulas de evaluación numérica | Alumnado asistente:   |    |
|                                 | Parte [I]             | 20 |
|                                 | Parte [II]            | 0  |
|                                 | Parte [III]           | 80 |
|                                 | Alumnado no asistente |    |
|                                 | Parte [I]             | 0  |
|                                 | Parte [II]            | 35 |
|                                 | Parte [III]           | 45 |
| Parte [IV]                      | 20                    |    |

### Recursos

- Presentaciones didácticas
- Documentación de producto impreso: libros, revistas, periódicos, catálogos e informe corporativos.
- Documentación visual en formato video.
- Pizarra
- Instrumentos y soportes para la proyección
- Equipos informáticos y soportes de almacenamiento digital.
- Material de dibujo básico, papel, reglas, herramientas de corte, hendido y encuadernado.

### Bibliografía

- FELTON, P. “The Ten Commandments of Typography”. Ed. Merrel
- HASLAM, A. “Creación, diseño y producción de libros”. Ed. Blume
- LOP, R. “Un sistema gráfico para las cubiertas de libros”. Ed. GG. Barcelona
- LUPTON, E. “Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores”. Ed. GG. Barcelona.
- KAPLAN, S. “Die Aktivitaet des lesens”. Ed. Verlag Hermann Schmidt Mainz
- MÜLLER-BROCKMANN, J. “Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos”. Ed. GG. Barcelona.
- MARÍN ALVAREZ, R. “Ortotipografía para diseñadores”. Ed. GG
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. “Manual de edición y autoedición”. Ed. Pirámide.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. “Ortografía y ortotipografía del español actual”. Ed.

Trea

- MARTÍNEZ RUIZ, J. “Daniel Gil, los mil rostros del libro.” Ed. Creando Estudio Gráfico
- JARDI, E. “22 reglas sobre tipografía”. Ed. Actar. Barcelona.
- VV.AA. “Retículas. Soluciones creativas para el diseñador gráfico”. Ed. GG
- VV.AA. “Diseño de la noticia”. Ed. Sol 90 media
- WHITE, J. “Editing by desing”. Ed. Allworth Press
- ZAPPATERRA, Y. “Diseño Editorial. Periódicos y revistas”. Ed. GG

### Calendario de Actividades

| Mes        | Semana | Unidad Didáctica            | Tareas   |
|------------|--------|-----------------------------|--|
| Septiembre | 1      | UD. 1 - Introducción        | Actividad de aula [Ev. Inicial]                                  |
|            | 2      | UD. 2 - El libro            | Sesiones teóricas  |
| Octubre    | 3      | UD. 2 - El libro            | Actividad de aula [Maquetación]                                  |
|            | 4      | UD. 2 - El libro            | Actividad de aula [Maquetación]                                  |
|            | 5      | UD. 2 - El libro            | Sesión teórica / Proyecto individual [Diseño cubierta]           |
|            | 6      | UD. 2 - El libro            | Proyecto individual [Diseño cubierta] / Presentación de proyecto |
| Noviembre  | 7      | UD. 3 - La revista          | Sesiones teóricas  |
|            | 8      | UD. 3 - La revista          | Proyecto grupal [Diseño de revista]                              |
|            | 9      | UD. 3 - La revista          | Proyecto grupal [Diseño de revista]                              |
|            | 10     | UD. 3 - La revista          | Proyecto grupal [Diseño de revista]                              |
|            | 11     | UD. 3 - La revista          | Proyecto grupal [Diseño de revista] / Presentación de proyecto   |
| Diciembre  | 12     | UD. 4 - El periódico        | Sesiones teóricas  |
|            | 13     | UD. 4 - El periódico        | Proyecto individual [Diseño de periódico]                        |
|            | 14     | UD. 4 - El periódico        | Proyecto individual [Diseño de periódico]                        |
| Enero      | 15     | UD. 4 - El periódico        | Proyecto individual [Diseño de periódico]                        |
|            | 16     | UD. 5 - Catálogo e informes | Sesiones teóricas  |
|            | 17     | UD. 5 - Catálogo e informes | Actividad de aula [Folleto]                                      |
|            | 18     | Recuperación                | Exámenes teórico y práctico                                      |

### Actividades Complementarias

|  |
|--|
|  |
|--|

### Alumnado con discapacidad

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <p>Normativa a considerar</p> | <p>Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño.</p> <p>Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.</p>   |
| <p>Medidas a tomar</p>        | <p>El Departamento de Estudios Superiores de Diseño (DESD) ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles.</p> <p>Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente el DESD solicita a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.</p> |

### Alumnado repetidor

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <p>Principios generales</p>          | <p>Este plan de recuperación pretende proporcionar a los alumnos matriculados en su segunda convocatoria un vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula.</p> <p>Para ello se pondrá a disposición del alumnado instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades para consolidar las competencias que debe adquirir el alumnado y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.</p> |
| <p>Instrumentos de autoformación</p> | <p>Bibliografía indicada por el docente, Recursos (documentos pdf, videos y enlaces de la web) clasificados por temáticas en la plataforma de docencia a distancia Moodle (<a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a>), Actividades para consolidar los contenidos, disponibles en la plataforma de docencia a</p>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | distancia Moodle ( <a href="http://www.eagaulalibre.es">www.eagaulalibre.es</a> )  |
| Tutorías                            | Se establecerá un calendario detallado de días y horas para la realización de las tutorías y para la entrega de las actividades. Este calendario será proporcionado al alumno o alumna al inicio de la asignatura.   |
| Fechas de evaluación y calificación | <p>a) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria ordinaria<br/>                     En Enero si es de Primer semestre o Junio si es Anual o de segundo semestre, siempre hay convocatoria en Septiembre</p> <p>b) Si el alumno/a se evalúa en convocatoria extraordinaria<br/>                     Esta convocatoria se produce siempre a finales de Enero</p> |