

<b>GUÍA DOCENTE</b>  <b>ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO DE MODA</b>			ASIGNATURA		
			<b>REPORTAJE FOTOGRAFICO DE MODA</b>		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño de Moda		
<b>CURSO</b>			4 <sup>o</sup>		
<b>REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA</b>					
<b>TIPO</b>	Asignatura teórico-práctica		<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>DURACIÓN</b>	Semestral	<b>HORAS SEMANALES</b>	3 horas	<b>CRÉDITOS ECTS</b>	4 ETCS
<b>HORAS TOTALES</b>	100 horas	<b>HORAS PRESENCIALES</b>	45 horas	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	55 horas

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 111/2014, de 8 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.

- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

## **1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación**

La importancia de la comunicación de la moda a través de las imágenes en la sociedad contemporánea, hace necesario que el diseñador y la diseñadora de moda conozca cuál es el lenguaje y condicionantes técnicos y estéticos que rigen la construcción de las mismas. El creciente consumo de editoriales de moda, tanto en medio físico como online, hace importante conocer cuáles son los procesos de producción del mundo de la fotografía de moda y sus estrategias de comunicación.

Se trata de una asignatura eminentemente práctica. Durante el desarrollo de la misma, se enseñará al alumnado a realizar fotografías claramente vinculadas a la industria de la moda. Se visionarán trabajos de los principales autores que trabajan en dicha especialidad para observar diferentes estilos y ser capaces a partir de ello y de sus propias colecciones de moda, investigar y experimentar con sus propuestas fotográficas y desarrollar su creatividad en este ámbito.

Se facilitará al alumnado las herramientas técnicas necesarias para ser capaces de llevar a la práctica proyectos de editorial de moda tanto en exterior como en interior. Se aprenderá a controlar la iluminación, a modelar con la misma y a utilizarla en favor de sus propias necesidades expresivas.

Igualmente se aprenderá cuál es el proceso de trabajo y la relación con el resto de equipo humano: maquilladores, peluquería, dirección de arte, estilistas (que en este caso será también el propio alumnado). Aprender a planificar y desarrollar su propio trabajo.

Por último, la importancia de la optimización del resultado fotográfico y la gestión del color en fotografía de moda. El alumno y la alumna será capaz de editar y realizar la postproducción necesaria en sus fotografías según los métodos de trabajo y los condicionantes de los supuestos a desarrollar.

## **1.3. Contenidos generales de la asignatura**

-Iluminación en estudio: iluminación de superficies y tejidos.

-Iluminación en estudio: esquemas de iluminación aplicados a la creación de editoriales de moda.

-Iluminación natural en exteriores y exteriores.

-Iluminación mixta. Accesorios. Reflectores, difusores, etc.

-Creación de proyectos fotográficos basados en moda: Del moodboard al editorial.

-Metodología y técnicas de edición digital y revelado para moda y publicidad. -

-Edición, postproducción. Flujo de trabajo, acciones habituales.

### De los cuales serán transversales a lo largo del semestre:

-Creación de proyectos fotográficos. Metodología y técnicas de tratamiento digital.

Por tanto, toda actividad o proyecto incluirá la realización de una memoria entregada en pdf, y las imágenes/fotografías realizadas en RAW deberán ser tratadas en postproducción digitalmente por medio de los programas de edición fotográficos.

### Contenidos específicos:

El cronograma nos servirá como guía general, aunque hemos de considerar que en esta asignatura los contenidos están interconectados y, por tanto, no podemos observar su desarrollo de forma absolutamente lineal. El diseño del planing de trabajo de la asignatura depende de las características del grupo en cuanto a conocimientos y destrezas previas (*se entiende que este alumnado ya tiene una formación básica y autonomía suficiente relativa al mundo de la imagen, la iluminación y la fotografía específica que fue adquirida en el primer curso*) En la ponderación de los tiempos de trabajo presencial y no presencial hace que esta formación previa cobre vital importancia para una profundización adecuada en los contenidos de la asignatura y una adaptación útil a los recursos que la EASD ofrece.

## 2. COMPETENCIAS

## 2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
<b>CT1</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	<b>CET1</b> Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>CT2</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	<b>CET2</b> Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
<b>CT3</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	<b>CET3</b> Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
<b>CT4</b> Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	<b>CET4</b> Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
<b>CT6</b> Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	<b>CET6</b> Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
<b>CT7</b> Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	<b>CET7</b> Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
<b>CT8</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y	<b>CET8</b> Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y

argumentos.	argumentos.
<b>CT10</b> Liderar y gestionar grupos de trabajo.	<b>CET10</b> Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
<b>CT11</b> Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.	<b>CET11</b> Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
<b>CT13</b> Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	<b>CET13</b> Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
<b>CT14</b> Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	<b>CET14</b> Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
<b>CT15</b> trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	<b>CET15</b> Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
<b>CT16</b> Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	<b>CET16</b> Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
<b>CT17</b> Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.	<b>CET17</b> Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

<b>COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES</b>
<b>CG1</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	<b>CEG1</b> Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
<b>CG2</b> Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	<b>CEG2</b> Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
<b>CG3</b> Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	<b>CEG3</b> Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
<b>CG5</b> Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.	<b>CEG5</b> Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
<b>CG9</b> Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	<b>CEG9</b> Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
<b>CG11</b> Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.	<b>CEG11</b> Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
<b>CG14</b> Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.	<b>CEG14</b> Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
<b>CG15</b> Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.	<b>CEG15</b> Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
<b>CG17</b> Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.	<b>CEG17</b> Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
<b>CG18</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	<b>CEG18</b> Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>CG19</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	<b>CEG19</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
<b>CG21</b> Dominar la metodología de investigación.	<b>CEG21</b> Demostrar dominio de la metodología de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
<b>CE1</b> Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.	<b>CEE1</b> Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
<b>CE3</b> Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.	<b>CEE3</b> Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
<b>CE4</b> Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.	<b>CEE4</b> Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
<b>CE6</b> Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.	<b>CEE6</b> Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
<b>CE7</b> Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.	<b>CEE7</b> Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
<b>CE8</b> Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.	<b>CEE8</b> resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
<b>CE9</b> Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.	<b>CEE9</b> Demostrar capacidad para analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
<b>CE10</b> Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.	<b>CEE10</b> Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
<b>CE11</b> Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.	<b>CEE11</b> Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
<b>CE13</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.	<b>CEE13</b> Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
<b>CE15</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	<b>CEE15</b> Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

### 3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚMERO DE SESIONES/
-----------------	--------	------------	---------------------

											HORAS
		1		Evaluación inicial. Historia de la fotografía de moda. Autores de referencia destacados. Técnicas de cámara. Control de la exposición. Iluminación básica. Fotometría.							2 sesiones
		Manipulación fotográfica									6 h. presenciales
Estrategias para la adquisición de competencias				COMPETENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	4	1	5			X	X	X			
Clases prácticas	2		2								
Estudio y lecturas											
Trabajos		5	5								
Trabajo en grupo											
Actividades complementarias											
Actividades extraescolares				Las actividades extraescolares no son evaluables.							
<b>TOTAL HORAS</b>	6	6	12								

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS		NÚMERO DE SESIONES/ HORAS						
	2	La iluminación natural y artificial en la fotografía de moda y belleza, tanto en estudio cómo en exteriores.		3 sesiones						
	Iluminación	Características básicas, fuentes, modificadores, usos.		9 h. presenciales						
Estrategias para la adquisición de competencias			COMPETENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total							
Clases teóricas	4	2	6			X	X	X		
Clases prácticas	5		5							
Estudio y lecturas										
Trabajos		10	10							
Trabajo en grupo										
Actividades complementarias										
Actividades extraescolares				Las actividades extraescolares no son evaluables.						
<b>TOTAL HORAS</b>	9	12	21							

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/ HORAS		
	3	El proceso de creación de un editorial de moda y belleza, tanto en estudio cómo en exteriores. Características, aplicación.							2 sesiones		
	Fotografía de editorial de moda								6 h. presenciales		
Estrategias para la adquisición de competencias				COMPETENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	4	1	5			X	X	X			
Clases prácticas	2		2								
Estudio y lecturas											
Trabajos		6	6								
Trabajo en grupo											
Actividades complementarias											
Actividades extraescolares				Las actividades extraescolares no son evaluables.							
<b>TOTAL HORAS</b>	6	7	13								

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD		CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/ HORAS
		4		Profesiones vinculadas a la producción de moda: estilismo, maquillaje, peluquería, etc.							3 sesiones
		Proyecto global y moda									
<b>Estrategias para la adquisición de competencias</b>				<b>COMPETENCIAS</b>	<b>Instrumentos de evaluación (marcar X)</b>						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	4	1	5			X	X	X			
Clases prácticas	5		5								
Estudio y lecturas											
Trabajos		11	11								
Trabajo en grupo											
Actividades complementarias											
Actividades extraescolares				Las actividades extraescolares no son evaluables.							
<b>TOTAL HORAS</b>	9	12	21								

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/ HORAS	
	5	Flujo de trabajo digital. Tratamientos frecuentes en la fotografía de moda y belleza. Pruebas y entregas finales.							5 sesiones	
	Edición y postproducción								15 h. presenciales	
<b>Estrategias para la adquisición de competencias</b>			<b>COMPETENCIAS</b>	<b>Instrumentos de evaluación (marcar X)</b>						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total							
Clases teóricas	3	2	5							
Clases prácticas	6		6							
Estudio y lecturas										
Trabajos	6	16	11							
Trabajo en grupo										
Actividades complementarias										
Actividades extraescolares				Las actividades extraescolares no son evaluables.						
<b>TOTAL HORAS</b>	15	18	21							

## 4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología se corresponde con una formación de tipo continuo y se basa en la realización de prácticas y trabajos de desarrollo, así como en el fomento de estrategias que promuevan tanto la autonomía como la participación y la colaboración con el grupo. En la asignatura se propondrá la realización de trabajos de fotografía de moda a partir de las propias colecciones realizadas durante los estudios de Diseño de Moda.

La metodología que se plantea en esta asignatura tiene como fin que el alumnado sea el constructor de su propio aprendizaje. La labor docente del profesorado irá encaminada sobre todo a encauzar las inquietudes del alumno y de la alumna, reconducir su experiencia previa en el campo de la fotografía, impulsar la motivación hacia el medio fotográfico, y mejorar la capacidad y destrezas en este sentido. Es decir, que el aprendizaje será significativo en sí mismo y conecta con la experiencia previa del alumnado, sus necesidades actuales y desarrollo madurativo.

La metodología estará determinada por el carácter teórico-práctico de la misma. Se impartirán los conocimientos y herramientas para que el alumnado sea capaz de realizar un editorial en exterior y otro en localización así como de su posterior edición, procesado y retoque.

Como asignatura eminentemente práctica, se desarrollará a partir de actividades de trabajo presencial y actividades de trabajo autónomo, priorizando estrategias metodológicas encaminadas a promover la autonomía del estudiante.

En general se plantearán las siguientes actividades formativas para los diferentes bloques temáticos como vía de consecución de aprendizajes:

- Se partirá de una detección de ideas previas, mediante intercambio oral en clase, para conocer y recopilar las experiencias y los conocimientos adquiridos anteriormente relacionados con la materia, de forma que el alumnado pueda conectar nuevos aprendizajes con experiencias anteriores.
- Se realizará una exposición de contenidos teórico-prácticos mediante presentación o explicación por parte del profesor. Se aportará documentación relativa a estos contenidos y documentación complementaria, textos, apuntes, bibliografía, webs, etc. sobre la que el alumnado deberá trabajar posteriormente de forma autónoma.
- Tras esta exposición y estudio, se propondrá la realización de unas prácticas concretas, estas serán fundamentales en la consecución de aprendizajes y adquisición de destrezas en esta asignatura. La realización de estas prácticas, incluirá una fase de planteamiento e investigación, otra de realización o materialización, una fase de análisis y reflexión, y una presentación y defensa del trabajo realizado que en ocasiones será pública.

Estas prácticas implicarán trabajo en el aula (plató de fotografía, laboratorio digital...), trabajo de campo, trabajo presencial y trabajo autónomo. Generalmente se tratará de actividades individuales, aunque en algunos casos podrán ser realizadas en grupos.

Algunas de las prácticas tendrán un carácter interdisciplinar, materializando en fotografías propuestas planteadas en otras asignaturas de la materia.

- A. Actividades de trabajo presencial.  
Clases teóricas. Exposición y presentación de las unidades didácticas.  
Clases prácticas. Desarrollo práctico de las unidades didácticas.  
Presentación de propuestas de proyectos.  
Aprendizaje basado en resolución de propuestas relacionadas con las unidades didácticas propuestas.  
Tutorías en las que se resuelvan dudas o revise el trabajo autónomo.  
Evaluación.
- B. Actividades de trabajo autónomo.  
Realización de proyectos prácticos.  
Análisis y búsqueda de información.  
Uso y participación en las tecnologías de la información y la comunicación globales y específicos de la asignatura.  
Estudios teóricos. Preparación de memorias, pruebas teóricas o teórico-prácticas y trabajos a exponer o entregar.  
Actividades complementarias internas o externas.

Tutoría (Presencial): Periodo de instrucción realizado por el profesorado con el objetivo de revisar, entregar y discutir los materiales y temas presentados en las clases.

El número de asistentes a la tutoría será en grupo reducido. La tutoría es presencial y obligatoria. Se establece un tiempo mínimo de 15 minutos por alumno o alumna, en función del número total del alumnado.

## 5. PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

Se contempla la convergencia de actividades y ejercicios con el Plan de Igualdad y Coeducación para la realización de obra gráfica relativa al 25 N, Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer, y para el día 8M, Día internacional de la Mujer. Así mismo se contempla la realización de actividades con carácter transversal y ligadas a programa educativo Aula de Cine.

### Contexto internacional.

Tiene una gran importancia en la proyección profesional que el título propio de estos estudios superiores persigue, la cual se evidencia en el desarrollo de contenidos a partir de ejemplificar mediante autores relevantes que cuentan en su currículo el reconocimiento profesional y social en el ámbito del Diseño de Moda y la Fotografía.

La integración del alumnado Erasmus en el grupo clase se hará mediante el acceso a los recursos necesarios para la impartición de la asignatura (recursos telemáticos, acceso al aula, recursos materiales de uso común, apuntes, bibliografía) Esta integración ofrecerá a

nuestro alumnado la oportunidad de conocer las posibilidades del programa Erasmus e interesarse en la información de los planes de movilidad que el centro promueva. Desde esta asignatura se facilitará que al menos una persona del grupo realice una labor voluntaria y mediadora con el alumnado de programas internacionales, con el fin de poder agilizar las soluciones necesarias ante posibles inconvenientes derivados de su integración en el nuevo contexto académico y social.

## 6. EVALUACIÓN.

### 6.1. Proceso de evaluación

#### a. Descripción general del proceso de evaluación.

Definimos una evaluación centrada en el alumnado, basada en procesos con tres etapas: inicial, formativa-continua y final.

Resumen de los criterios: asistencia, participación, respeto, conocimientos teóricos razonados, manejo de la documentación, conocimientos prácticos de procesos, curiosidad.

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de junio y septiembre.
- **Una convocatoria extraordinaria** durante el mes de febrero.

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implica la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada

convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

## **b. Evaluación inicial**

En las primeras sesiones se realizarán pruebas tipo test y unos ejercicios relacionados con la iluminación en fotografía y video de moda, tanto prácticos como que determinen el nivel de conocimientos afines a la asignatura que tiene el alumnado.

## **C. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.**

### **Autoevaluación:**

- Fomentar la autoevaluación como parte integral del proceso de aprendizaje y evaluación.
- Explicar la importancia de la autoevaluación para que los estudiantes sean conscientes de su progreso y áreas de mejora.
- Proporcionar pautas claras y criterios de evaluación para que los estudiantes puedan evaluar su propio trabajo.
- Establecer momentos regulares para que los estudiantes reflexionen sobre su proceso de aprendizaje y realicen evaluaciones formales.
- Participación del alumnado en la evaluación.
- Promover la participación activa del alumnado en el proceso de evaluación.
- Fomentar la autocrítica constructiva y el intercambio de opiniones entre los estudiantes.
- Proporcionar oportunidades para que los estudiantes compartan sus trabajos y proyectos con sus compañeros y reciban retroalimentación.
- Implementar métodos de evaluación participativa, como la evaluación entre iguales, donde los estudiantes evalúan los trabajos de sus compañeros y participan en discusiones sobre las evaluaciones.
- Establecer momentos específicos para la discusión de la evaluación, donde los estudiantes pueden plantear dudas, sugerencias o aclaraciones sobre los criterios de evaluación.

### **Procesos de participación:**

- Definir claramente los roles y responsabilidades de los estudiantes en el proceso de evaluación.
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo en la evaluación de proyectos.

- Establecer mecanismos para recoger y considerar las opiniones de los estudiantes en la toma de decisiones relacionadas con la evaluación.
- Realizar reuniones periódicas con los estudiantes para revisar el proceso de evaluación y recoger sus sugerencias de mejora.
- Valorar y reconocer la participación activa de los estudiantes en el proceso de evaluación.

### 6.3. Instrumentos de evaluación

Para cada tema, se propondrá una o unas prácticas concretas, que permitan valorar la adquisición de las competencias propuestas para esta asignatura. Estas prácticas, serán uno de los principales instrumentos para evaluar la evolución individual del alumnado.

Tendrán un carácter teórico-práctico, de manera que además de la realización concreta de imágenes fotográficas, implicarán un proceso de investigación, recopilación de información y un proceso de reflexión, que debe materializarse en la entrega de una memoria, además de las imágenes, si así se estima oportuno. Se podrá proponer una presentación y defensa en el aula del trabajo realizado, que también será evaluable. Se podrán realizar pruebas teóricas específicas sobre aspectos concretos del temario.

Seguimiento de la actitud del alumno en el aula, participación, asistencia, cooperación, respeto a las instalaciones y materiales, etc. Observación de la evolución de las destrezas del alumnado.

**Valoración del alumno/a:** Para aprobar la asignatura es imprescindible la entrega de todos los proyectos/trabajos y la superación de los exámenes. Se estima conveniente distinguir las estrategias de evaluación previstas para trabajos en grupo y trabajos individuales.

#### **Evaluación de trabajos en grupo:**

- Adecuación técnica, artística y conceptual a lo exigido.
- Contribución individual al trabajo desarrollado.
- Exposición correcta del resultado del trabajo.

#### **Evaluación de trabajos individuales:**

- Adecuación en su planteamiento y desarrollo.
- Aplicación correcta de la documentación buscada.
- Exposición comunicativa correcta.
- Originalidad.

### 6.3. Criterios de Calificación

#### a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
20%	80%	%

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
20%	80%	%

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
20%	80%	%

- Tanto en trabajos individuales como en grupo se valorarán los siguientes aspectos:
- • La correcta comprensión de los conceptos teóricos planteados en el aula.
- • La adecuación a los contenidos y objetivos planteados.
- • El adecuado manejo del equipo fotográfico, tanto de captación como de iluminación.
- • El dominio técnico de los procesos que intervienen en la toma fotográfica, y el procesado digital de imagen fotográfica.
- • La capacidad de análisis técnico y conceptual de fotografías.
- • La búsqueda inicial de diversas soluciones con trabajo previo de bocetos, 10 información etc.
- • La capacidad investigadora y reflexiva en la realización de trabajos teórico prácticos.
- • La competencia en la ideación estética de composiciones fotográficas.
- • La competencia en la investigación individual de soluciones creativas.
- • El cuidado y respeto por los espacios, el material del aula-taller, cámaras, accesorios, equipo de iluminación, equipos informáticos.
- • La asistencia y participación activa en el aula.
- • La creatividad.
- • La limpieza, diseño y presentación de los ejercicios terminados.

- • La entrega de los proyectos y realización de propuestas en los tiempos establecidos.

#### b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
30%	70%	%

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
30%	70%	%

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>		
Pruebas de evaluación [especificar si procede]	Actividades y proyectos [especificar si procede]	Otros [especificar si procede]
30%	70%	%

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.
- Si la prueba final oral/escrita no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

## 7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### 7.1. Recursos de aula y materiales.

#### a. Recursos de aula.

Estudio fotográfico (aula 2.3). Salón de Actos (previa petición). Se contempla la realización de clases teórico-prácticas en exteriores y localizaciones externas a la escuela o el aula. Se

contempla igualmente utilizar otros espacios del centro, previa petición, si fuese oportuno para el buen desarrollo de contenidos.

Proyector, ordenador, programas de diseño e imagen, conexión a internet, altavoces, pizarra. Equipos y material fotográfico acorde a la especialidad. Publicaciones y ejemplo reales de soluciones propias de la especialidad.

#### **b. Materiales.**

Estudio fotográfico equipado (Cámaras fotográficas DSLR, focos led, flashes, reflectores, difusores, trípodes, fondos de estudio, material de atrezzo, y demás materiales fotográficos que aseguren la impartición de la especialidad con el nivel adecuado.) Conexión a internet, recursos y paginas on-line, ejemplos reales de elementos propios de la especialidad.

Ordenador con altavoces, conectado a un proyector/tv, para explicaciones teóricas. Pizarra. Recursos on line.

### **7.2. Recursos necesarios para el alumnado**

Cámaras DSLR. Flash portátil/compacto de cámara. Ordenador portátil, software específico destinado al revelado y posproducción de imagen fija, tarjetas de memoria, acceso a internet. Publicaciones especializadas, material de atrezzo, creaciones de colección de elaboración propia y/o ajena.

### **7.3. Instrumentos de autoformación**

Classroom, Google drive, recursos web (artículos especializados, videos demostrativos), etc.

## **8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

## **9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.**

Se tendrán en cuenta lo especificado en la programación anual del Departamento de Calidad, especialmente lo orientado a la recogida de datos que detecten situaciones educativas mejorables así como los cauces necesarios para implementar las soluciones propuestas.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica:

#### DISEÑO/ FOTOMONTAJE/COMPOSICIÓN

- “Mito Design”: Portafolios de diseñadores. INDEXBOOX, 2006, China-Barcelona.
- TONDREAU, Beth: Principios fundamentales de composición. 100 Proyectos de diseño con retículas. BLUME, 2009, BARCELONA.
- WIGAN, Mark: Imágenes en secuencia. GG, 2008, Barcelona

#### FOTOGRAFÍA CREATIVA APLICADA

LANGFORD, M. Fotografía básica. Editorial Omega. Barcelona.

Colección de GG

<http://ggili.com/es/colecciones/manuales-de-fotografia-creativa-aplicada?taxon=20>

PUBLICIDAD y FOTOGRAFÍA • STOKLOSSA, Uwe.: Trucos Publicitarios.

Instrucciones sobre seducción visual. Gustavo Gili, 2005, Barcelona.

#### DIGITAL Y TÉCNICA

- DAVIS, Harold/DAVIS, Phyllis: Más allá de la cámara. ANAYA-Photo CLUB, 2011, Madrid.
- EVENING, Martin: Photoshop Lightroom 4. Guía completa para fotógrafos. ANAYA-Photo CLUB, 2012, Madrid.
- HARNISCHMACHER, Cyrill: El lado salvaje de la fotografía. ANAYA-Photo CLUB, 2011, Madrid.
- HUNTER, Fil/BIVER, Steve/FUQUA, Paul: La iluminación en la fotografía. Ciencia y magia. ANAYA-Photo CLUB, 2011, Madrid.
- MELLADO, José María. Fotografía Digital de Alta calidad. Artual Ediciones, 2007, Barcelona.
- MELLADO, Jose María: Fotografía Inteligente con Lightroom 5. ANAYA-Photo CLUB, 2014, Madrid.
- KELBY, Scott: Iluminar, dispara y retocar. ANAYA-Photo CLUB, 2011, Madrid.

#### ILUMINACIÓN

- BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Bodegones. Omega, 2001, Barcelona.
- BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Glamour. Omega, 2001, Barcelona.
- BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Productos alimenticios. Omega, 2001, Barcelona.
- BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Retratos Omega, 2001, Barcelona.
- CHILD, John/GALER, Mark: La iluminación en la fotografía. ANAYA, 2005, Madrid.

- FREEMAN, Michael: Luz e iluminación en fotografía digital. BLUME, 2010, Barcelona.
- MONTANER, Joaquín. Iluminación. Técnicas de iluminación en la fotografía de estudio. Ediciones Casanova Profesional, 2003, Barcelona.
- PRÄKEL, David: Iluminación. BLUME Fotografía, 2009, Barcelona.
- TAYLOR-HAW, Calvey: La iluminación en el estudio fotográfico. OMEGA, 2009, Barcelona.
- WESTON, Chris: Iluminación. BLUME, COL., Claves. Fotografía, 2009, Barcelona

#### REVISTAS

- “EXIT” WEB <http://www.exitmedia.net/>
- “C Magazine” WEB <http://cmagazine.com/>

#### WEBGRAFÍA DE INTERÉS

#### RETOQUE

<http://altfoto.com/2013/05/dodgeburn-el-mundo-del-retoque-profesional-iii>

#### TUTORIALES

<http://www.fotonostra.com/tutoriales/index.htm>

#### CAPAS

<http://www.ojodigital.com/foro/talleres-od/298351-taller-3-las-capas-en-photoshop.html>