

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO DE MODA			ASIGNATURA		
			Estilismo, moda y comunicación <i>[en Decreto 111/2014, de 8 de julio]</i>		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño de Moda		
CURSO			4º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			NINGUNO		
TIPO	Asignatura teórico-práctica		CARÁCTER	Obligatoria Especialidad	
DURACIÓN	Semestral (1er semestre)	HORAS SEMANALES	5 horas	CRÉDITOS ECTS	5 ETCS
HORAS TOTALES	125 horas	HORAS PRESENCIALES	80 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	45 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas

- [Decreto 91/2023, de 18 de abril](#), por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- [Ley 1/2024, de 7 de junio](#), por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura ayuda a comprender y concebir la difícil tarea que asume la figura del estilista a través del estudio y la generación de proyectos dirigidos a temáticas diversas: estilismo editorial, publicidad, imagen personal, eventos de moda, dirección artística, etc.

Por ello su objetivo se centrará en recorrer todos aquellos aspectos que perfilan y definen al estilista en sus diferentes recorridos para formar a profesionales capaces de anticipar respuestas y soluciones a las futuras tendencias estéticas y a las nuevas necesidades del mercado de la moda.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Concepto de Estética y estilismo. Estilismo y estética: las imágenes de la belleza. Tipologías corporales. Estilismo y comunicación visual: pasarelas, fotografía, medios de comunicación... Estilismo y creación: idea de conjunto o estilo, básicos de colección y prendas estrella. El asesor de imagen moda: El “personal shopper”. Estilismo y escaparatismo de moda. Creación de la imagen de Moda y su difusión a través del estilismo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	CET4 Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y	CET8 Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y

argumentos.	argumentos.
CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.	CET10 Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	CET14 Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	CEG3 Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.	CEG14 Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.	CEG16 Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	CEG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG21 Dominar la metodología de investigación.	CEG21 Demostrar dominio de la metodología de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.	CEE1 Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.	CEE2 Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.	CEE5 Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.	CEE6 Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.	CEE9 Demostrar capacidad para analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CE10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.	CEE10 Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	CEE15 Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚMERO DE SESIONES/ HORAS								
Introducción a la asignatura	1	1.1. Estilismo de moda 1.2. El estilista de moda 1.3. Áreas del estilismo de moda 1.4. Formación del estilista	10 h								
Estilismo editorial	2	2.1. Introducción 2.2. Orígenes: revistas y fotografía de moda 2.3. El trabajo del estilista editorial	25 h								
Estilismo comercial	3	3.1. Campañas publicitarias 3.2. Lookbooks 3.3. Estilismo de bodegones 3.4. Escaparatismo de moda	20 h								
Estilismo personal	4	4.1. Asesor de imagen 4.2. Personal shopper 4.3. Morfología del cliente tipo, colorido y líneas apropiadas.	15 h								
Estilismo en desfiles	5	5.1. El desfile de moda 5.2. Complementación de la colección 5.3. El estilista como director artístico 5.4. Las agencias de producción	10 h								
Metodología para la adquisición de competencias		COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)								
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			Pruebas parciales	Pruebas finales	Proyectos/ Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Exposición oral y cuestionarios	Total	
	Trabajo presencial		Trabajo autónomo								Total

Clases teóricas	15		15	G: 1, 2, 8 E: 5		x					x
Clases prácticas	10		10	G: 1, 3, 4, 8, 16, 18, 21 T: 3, 14, 15 E: 1, 2, 6			x				x
Estudio y lecturas		10	10	G: 3, 8 T: 3 E: 1, 5				x			x
Trabajos	30	25	55	G: 14 T: 1,7,10,13, 16, 17 E: 9, 10, 15			x		x		x
Trabajo en grupo	25	10	35	G: 2, 19, 20 T: 2, 4, 6, 8						x	x
Actividades complementarias											
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	80	45	125								

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Al tratarse de una asignatura de carácter instrumental, la metodología a aplicar se fundamenta principalmente en el planteamiento y realización de Proyectos y Trabajos de Desarrollo con el objeto de propiciar los conocimientos del medio y la creatividad.

Es una metodología activa que parte del nivel de desarrollo del alumnado asegurando la construcción de aprendizajes significativos.

La consecución de los objetivos específicos de la asignatura se logrará mediante las siguientes actuaciones:

- Explicaciones teóricas del profesor/a y aplicación de los contenidos a trabajos prácticos concretos. En las clases teóricas expositivas se tratan los temas más complejos y los aspectos más relevantes y se resuelven las dudas planteadas. En las clases prácticas se entrena al alumnado en las destrezas y habilidades necesarias, dirigidas a la adquisición de competencias de la asignatura.
- Durante la realización de los trabajos, el/la docente tutoriza y guía de manera individual o colectiva el trabajo del alumno/a. Se establecen estrategias que fomentan la autonomía, participación y el aprendizaje colaborativo del alumnado, a través de un sistema de trabajo basado en la motivación personal y el auto-aprendizaje.
- Se realizan trabajos de investigación individual y grupal sobre ideas o planteamientos sugeridos por el/la profesor/a y una presentación pública oral ante el resto de compañeros/as de los resultados obtenidos. Esta puesta en común favorece el intercambio de opiniones, diálogo y debate.
El análisis de trabajos profesionales también fomentará este diálogo.

- Fomento del aprendizaje autónomo y del trabajo en grupo a través de proyectos de investigación y de la propuesta de una bibliografía y relación de páginas web que el alumnado debe consultar para enriquecer su desarrollo personal.

La realización de un examen final o global, de carácter teórico/práctico, se hará en función del desarrollo del aprendizaje del alumnado.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Aunque nuestra asignatura no tiene programado un trabajo específico en los Programas Educativos del Centro, estamos abiertos a colaboraciones con otras asignaturas o iniciativas que puedan enriquecer la experiencia educativa de nuestros estudiantes.

Una de estas colaboraciones se establece con la asignatura optativa: “Reportaje fotográfico de moda”. Compartimos la Unidad Didáctica 2, de manera que el alumnado realiza las sesiones de fotografía para las editoriales de moda con el profesor que imparte dicha asignatura.

Además, fomentaremos la asistencia a exposiciones y eventos culturales relevantes para la materia, ya sean organizados por el centro educativo o externos. También impulsaremos la participación en proyectos interdisciplinarios.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de noviembre (*el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre*).
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria** (*solicitar hasta Diciembre*).

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

Se llevará a cabo una evaluación inicial en forma de diálogo abierto con el alumnado. Esta dinámica permitirá conocer los saberes previos, intereses y posibles dificultades del grupo respecto a los contenidos que se van a trabajar. La información obtenida servirá de punto de partida para ajustar la secuencia de actividades, priorizando aquellos aspectos que requieran mayor refuerzo y garantizando una atención más adecuada a la diversidad del aula.

C. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación

- *Instrumentos de autoevaluación y temporalización.*
A través de ejercicios y trabajos de clase y actividades autónomas. Se plantea una evaluación continua del alumnado, modificando el proceso de enseñanza-aprendizaje si fuese necesario, y una evaluación formativa para construir el conocimiento a través de la madurez de los contenidos previos.
Con la puesta en común de las prácticas y los debates se fomenta la autoevaluación, que potencia el juicio crítico del alumno.
- *Procesos de participación del alumnado en la evaluación y temporalización.*
Resolución de dudas, debates, comentarios críticos constructivos, exposición y explicación oral por parte del alumnado de sus propios trabajos.

* La temporalización de las actividades y trabajos se planteará de manera realista, adecuándola al grupo pero concienciando al alumnado de la necesidad de cumplir los plazos de entrega, algo que hay que respetar en toda actividad profesional.

6.2. Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación, en tiempo y forma establecidos por el/la docente:

I. De la asistencia, la participación y el respeto:

- A. Registro/Observación del docente de asistencia y participación y respeto
- B. Asistencia y Participación en Seminarios y Sesiones Expositivas.

II. De los conocimientos teórico-prácticos

- A. Pruebas teórico/prácticas y cuestionarios

III. De las habilidades y conocimientos aplicados

- A. Ejecución de trabajos en grupo e individuales, portafolio final de la asignatura
- B. Presentación de Proyectos y exposición oral

Pruebas teórico/prácticas:

- Criterios de realización: a elegir por parte del profesor/a de la materia, que informará debidamente de su estructura y desarrollo.
- Competencias genéricas evaluadas: conceptos básicos de los contenidos teóricos /prácticos.

Ejecución de trabajos en grupo e individuales:

- Criterios de realización: ejercicios y proyectos aplicados de desarrollo sobre la base teórica explicada.
- Competencias genéricas evaluadas: transmisión y desarrollo de ideas y conceptos a soluciones de estilismo de moda en diferentes ámbitos (editorial, comercial, personal). Adecuación de la comunicación gráfica a la intencionalidad comunicativa de la idea.

Proyectos de investigación y exposición oral:

- Criterios de realización: realización presencial y no presencial, exposición oral en clase de trabajos con propuesta propia a partir de un enunciado del profesor/a.
- Competencias genéricas evaluadas: transmisión de ideas y conceptos gráficos a los proyectos planteados. Elaboración de propuestas y desarrollo de la creatividad sobre supuestos de la materia. Capacidad de concreción y expresión oral en público, mediante el discurso.

Temporalización en la aplicación de dichos instrumentos:

Entregas físicas y a través de la plataforma *Classroom* al final de cada bloque de contenidos. Entrega física del proyecto grupal investigación a mediados de enero. Portafolio y examen final de la asignatura a finales de enero.

Calendario de Actividades (aproximado):

- Semanas 1 y 2:
Teoría Unidad 1 y práctica de iniciación
- Semanas 3 a 7:
Teoría Unidad 2 y proyecto grupal editorial de moda
- Semanas 8 a 10:
Teoría Unidad 3 y proyecto estilismo comercial
- Semanas 11 a 13:
Teoría Unidad 4 y proyecto estilismo personal

- Semanas 14 a 16:
Teoría Unidad 5 y práctica de análisis de estilismo en desfiles de moda.
Portfolio digital de la asignatura. Examen final o cuestionario

Casuística relacionada con el retraso en la entrega de actividades:

Cada día de retraso en la presentación restará a la calificación numérica 0,5 puntos. Si han transcurrido más de 10 días, la calificación numérica máxima para la actividad será de 5 puntos.

Tratamiento de la ortografía:

Las faltas de ortografía y/o redacción supondrán una disminución en la calificación de la actividad de 0,05 puntos, hasta un máximo de -2 puntos.

6.3. Criterios de Calificación

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber **entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos**, con una calificación igual o superior a 5.

En los casos en que se convoque **prueba de evaluación**, el alumnado podrá **presentarse una vez entregados todos los trabajos**, debiendo obtener una calificación mínima de 5 puntos, en los trabajos y en el resultado de la prueba, para poder aprobar la asignatura.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación <i>[si procede*]</i>	Actividades, trabajos y proyectos de investigación Portafolio final	Participación e implicación, trabajo diario y entregas puntuales
20%	60%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación	Actividades, trabajos y proyectos de investigación	Participación e implicación, trabajo diario y entregas

	Portafolio final	puntuales
20%	60%	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades, trabajos y proyectos de investigación Portafolio final	Participación e implicación, trabajo diario y entregas puntuales
20%	60%	20%

* En el caso de no realizarse prueba final general, el porcentaje se sumará a trabajos y actividades de aula. Se hará siempre prueba final al alumnado con una asistencia superior al 80% en la segunda convocatoria ordinaria, así como en la extraordinaria.

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber **entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos**, con una calificación igual o superior a 5. Asimismo, **una vez entregados todos los trabajos, ha de presentarse a las pruebas de evaluación** debiendo obtener una calificación mínima de 5 puntos, tanto en los trabajos como en el resultado de la prueba, para poder aprobar la asignatura.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación	Actividades, trabajos y proyectos de investigación Portafolio final	Actitud e implicación en la asignatura
50%	40%	10%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación	Actividades, trabajos y proyectos de investigación Portafolio final	Actitud e implicación en la asignatura
50%	40%	10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades, trabajos y proyectos de investigación Portafolio final	Actitud e implicación en la asignatura
50%	40%	10%

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

Pizarra, ordenador del profesor y cañón de proyección o pizarra digital, conexión a internet, altavoces, escáner A3. Estudio fotografía.

b. Materiales.

Para el desarrollo de la asignatura en el contexto del aula se utilizará bibliografía especializada, redes sociales visuales como *Pinterest* y *Flickr*, plataformas de vídeo *Youtube* y *Vimeo*, proyectos del alumnado de cursos anteriores a modo de ejemplo.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

Ordenador personal, conexión a internet, programas de diseño y retoque fotográfico, material artístico, cámara de fotos (al menos un miembro del grupo en el trabajo grupal).

7.3. Instrumentos de autoformación

Plataforma *Classroom* de gestión de contenidos y actividades.

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

Para detectar las necesidades educativas especiales del alumnado se parte de la evaluación inicial. Si se detecta algún caso concreto se emplearán metodologías compatibles con la asignatura como la adaptación de las actividades, flexibilización en los plazos de entrega, aportación de materiales que ayuden al refuerzo de los contenidos y de las prácticas, asistencia personalizada, etc.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura: encuestas, rúbrica, etc.

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD 1 Introducción a la asignatura	CUTLER, R. J. (director), 2009. <i>The september issue</i> . Película documental. A&E Indie Films
UNIDAD 2 Estilismo editorial	<p>GRIFFITHS, DANIELLE. <i>Manual del estilista de moda</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2016. ISBN 9788425230479</p> <p>McASSEY, JACQUELINE / BUCKLEY, CLARE. <i>Estilismo de moda</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. ISBN 9788425225574.</p> <p>VV.AA. <i>Distinción. Un siglo de fotografía de moda</i>. Catálogo de la exposición en el Museu del Disseny de Barcelona. Ajuntament de Barcelona, 2015. ISBN 978-84-9850-740-9.</p>
UNIDAD 3 Estilismo comercial	McASSEY, JACQUELINE / BUCKLEY, CLARE. <i>Estilismo de moda</i> . Barcelona: Gustavo Gili, 2011. ISBN 9788425225574.
UNIDAD 4 Estilismo personal	GONZÁLEZ, PEDRO. <i>Manual del Estilista</i> . Córdoba: Almuzara, 2011. ISBN-10: 8492924748

<p>UNIDAD 5 Estilismo en desfiles</p>	<p><i>La guía definitiva para analizar un desfile. Start by WGSN [en línea] [30/10/2022]. Disponible en https://startbywgsn.com/</i></p> <p>VILASECA, E. <i>Desfiles de moda: Diseño, organización y desarrollo</i>. Barcelona: Promopress, 2010.</p>
---	--