

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO/DE MODA			ASIGNATURA		
			Diseño gráfico, innovación y empresa		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Gráfico		
CURSO			4 ^o		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA					
TIPO	Asignatura teórico-práctica		CARÁCTER	Obligatoria Especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	4 horas	CRÉDITOS ECTS	4 ETCS
HORAS TOTALES	100 horas	HORAS PRESENCIALES	68 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	32 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 111/2014, de 8 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas

superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas

- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Con el estudio de esta asignatura se pretende facilitar al alumno el tránsito a la vida laboral y profesional, proporcionándole los conocimientos necesarios que le permitan el paso al mundo laboral con una mentalidad realista y abierta a la posibilidad de constituir su propia empresa o de integrarse en equipos e instituciones. En esta asignatura se busca promover actitudes y competencias necesarias en cualquier ámbito de la vida, desde toma de decisiones, al trabajo en equipo, la capacidad de organización, planificación, creatividad.

También pretende aportar al alumnado los conocimientos en materia de marketing a través del análisis del mercado, el entorno y las nuevas corrientes de comunicación.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Comunicación y marketing del diseño gráfico. Promoción de un producto, proyecto o empresa. El estudio de mercado. Investigación y planificación de medios. Nuevas formas de comunicación y su utilidad para la empresa. El precio y la distribución. Planificación comercial. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Innovación en la Empresa. Sobrevivir a los cambios. Liderazgo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT6 realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.	CET8 Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.	CET9 Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.	CET10 Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.	CET12 Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.	CEG5 Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG7 organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	CEG9 Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG11 comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.	CEG11 Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG15 conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias	CEG15 Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros

y grados de compatibilidad.	profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	CEG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20 comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG21 Dominar la metodología de investigación.	CEG21 Demostrar dominio de la metodología de investigación.
CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.	CEG22 Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.	CEE1 Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.	CEE8 Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.	CEE9 Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.	CEE10 Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.	CEE13 Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
CE14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.	CEE14 Demostrar la comprensión del marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.	CEE15 Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD	CONTENIDOS	NÚM. DE SESIONES/ HORAS
1	Organización de la actividad profesional: ser freelance	12/24
2	Organización de la actividad profesional: la empresa	12/24
3	Recursos, costes y organización de la actividad profesional	5/10
4	Investigación de mercados y planificación comercial	3/6
5	Creación de empresa. Plan de empresa de diseño gráfico. Precio, producto y distribución. Comunicación y marketing a través del diseño	2/4

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)				
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Proyectos individuales	Proyectos de grupo	Participación e implicación	Actividades de aula	Observación directa
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total						
Contenidos teóricos	8	8	16	1, 8, 9, 13, 14, 15			x	x	x
Sesiones prácticas	30	14	44	1, 9, 10, 13, 14, 15	x	x	x	x	x
Estudio y lecturas	5	5	11	1, 8, 9, 10, 13, 14, 15			x	x	x
Trabajo en grupo	7	5	10	1, 8, 9, 10, 14,		x	x	x	x
Exposiciones públicas	10		10	1, 10, 14, 15		x	x	x	x
Charlas y talleres	8		8				x	x	x
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables				
TOTAL HORAS	68	32	100						

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

El siguiente planteamiento metodológico se apoya en el marco general de las Enseñanzas Artísticas Superiores.

- Uso del método inductivo, pasando de lo particular a lo general para facilitar el aprendizaje autónomo y por descubrimiento
- Flexibilidad y adaptación de la programación a las inquietudes fundadas del grupo, así como al nivel general detectado en la evaluación inicial
- Labor de tutorización y acompañamiento de la profesora, fomentando la participación y la motivación del alumnado
- Aprendizaje significativo

- Aprendizaje autónomo a partir de la investigación
- Aprendizaje activo y entre iguales

A partir de estos principios metodológicos se concretan algunos métodos y estrategias:

- Provisión de una batería de material y documentación para favorecer el aprendizaje autónomo y la investigación
- Estudio de casos. Se propondrán varios temas vinculados a cada bloque temático de la asignatura, que serán debatidos en clase a partir de una selección de lecturas y/o recursos audiovisuales.
- Sesiones de trabajo en el aula, fomentando el intercambio de pareceres y el aprendizaje cooperativo
- Actividades en grupo
- Actividades de motivación y reflexión
- Uso de materiales diversos: ilustraciones, fotografías, webgráficas, documentales...
- Exposiciones públicas que servirán para poner en común las conclusiones extraídas por cada alumno/a
- Seminarios y charlas de profesionales
- Bibliografía, webgrafía y otras fuentes para posible ampliación, a partir de los intereses despertados en el aula

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

A lo largo de la asignatura se contempla un margen de flexibilidad para conectar contenidos y actividades con los diferentes planes y programas educativos que se llevan a cabo en el centro.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de noviembre. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Diciembre)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria

extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

La evaluación inicial consiste en la realización de un ejercicio teórico práctico de investigación y creación de un presupuesto a partir de una petición ficticia sobre un proyecto.

Los resultados de dicho ejercicio serán presentados públicamente y se hará una reflexión conjunta sobre ellos.

C. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

El alumnado realizará un cuestionario de autoevaluación de su desempeño al final del semestre, así como un cuestionario de evaluación del desempeño docente.

6.2. Instrumentos de evaluación

De la participación, compromiso y búsqueda de la excelencia:

- Registro y observación de la profesora
- Participación activa en seminarios y sesiones expositiva
- Seguimiento y participación en tutorías de proyecto

De los conocimientos teóricos

- Exposiciones públicas
- Cuestionarios
- Proyectos de investigación

De los conocimientos prácticos

- Ejecución de proyectos individuales o en grupo
- Presentación de proyectos

Otras condiciones

El retraso en las entregas sobre los plazos marcados supondrá una penalización de 0,5 puntos por día de retraso en la calificación final.

El retraso en la entrega sobre los plazos marcados de los proyectos que impliquen una presentación pública supondrá que dicho proyecto no pueda ser valorado, siendo calificado con un 0. En dichos casos, el alumnado tendrá la opción de recuperar dichos trabajos, siguiendo indicaciones de la profesora.

Los proyectos que reciban una calificación de menos de 5 puntos se considerarán suspensos. El alumnado podrá recuperar dichos proyectos a lo largo del curso. La profesora indicará los plazos de entrega de dichos ejercicios de recuperación en tiempo y forma.

En el caso de realización de pruebas finales, una vez iniciado el ejercicio se permitirá la entrada de participantes durante 15 minutos y no se autorizará salida alguna. El aula se podrá abandonar una vez transcurridos 30 minutos, siendo obligatoria, en cualquier caso, la entrega del ejercicio. En ningún caso se ampliará el tiempo de realización del ejercicio por retraso en la llegada.

Las faltas de ortografía en los proyectos y ejercicios tendrán una penalización en la calificación final de 0,05 por falta.

6.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA	
Actividades y proyectos	Compromiso y participación
80%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
40%	60%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
40%	60%

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
40%	60%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
40%	60%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyecto
40%	60%

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

Ordenador, conexión a Internet, proyector, altavoces, pizarra, rotulador para pizarra, programas de diseño, equipos informáticos y soportes de almacenamiento digital

b. Materiales.

Bibliografía específica, webgrafía seleccionada

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

Equipos informáticos, conexión a internet, libreta y material para escribir

7.3. Instrumentos de autoformación

Classroom, páginas web y blogs específicos, vídeos educativos, bibliografía

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

El alumnado realizará un cuestionario de evaluación al final del semestre, cuyas observaciones y comentarios serán considerados para realizar mejoras.

10. BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA-UCEDA, M. *Las claves de la publicidad*. ESIC, 2011.

GEA, A. *Vivir del diseño*. Graffica, 2021.

GIMENO IBAÑEZ. *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw Hill, 2000.

GODIN, S. *La vaca púrpura: diferénciate para transformar tu negocio*. Gestión, 2000.

LABUDOVIC, A. Y VUKUSIC, N. *El todo en uno del diseñador gráfico*. Promopress, 2009.

MONFERRER TIRADO, D. *Fundamentos de marketing*. Universitat Jaume I, 2013.

SURGENIA. *Manual de buenas prácticas, la empresa y el diseño*. Surgenia, 2009.

VILADAS, X. *Diseño rentable*.