

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO/DE MODA			ASIGNATURA		
			Proyectos de diseño y confección de moda flamenca		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño de Moda		
CURSO			3º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			Recomendable que el alumnado haya cursado previamente las siguientes asignaturas: taller de patronaje y confección I y II, Proyectos de Diseño de moda I.		
TIPO	Teórico-práctica		CARÁCTER	Optativa	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	4 horas	CRÉDITOS ECTS	8 ETCS
HORAS TOTALES	200 horas	HORAS PRESENCIALES	128 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	72 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- [Decreto 91/2023, de 18 de abril](#), por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- [Ley 1/2024, de 7 de junio](#), por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

En la asignatura Taller de diseño y confección de moda flamenca, el alumnado diseña y confecciona una colección de moda flamenca con identidad propia, mediante un sistema de búsqueda estructurado, descubriéndole el manejo de la investigación como sustento para la solución a los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se plantean durante el desarrollo y ejecución del proyecto de moda flamenca.

Los contenidos de la asignatura se estructuran en dos bloques. El primero ofrece la posibilidad de desarrollar un proyecto de investigación y diseño de una colección de moda flamenca. El segundo bloque, se ocupa de la materialización del mismo, llevando el proyecto del papel a la realidad.

La asignatura tiene como objetivos: por un lado, desarrollar en el alumno/a las capacidades prácticas y técnicas para la creación de moda flamenca de autor; por otro lado, la presentación del marco laboral donde se encuadra la figura del diseñador de moda flamenca, revalorizando la moda flamenca como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

*[Se incluirán en este apartado **literalmente** los contenidos de la asignatura establecidos en el Anexo II del [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#). Se podrá añadir una acotación, aclaración o desarrollo de los contenidos establecidos en la normativa.]*

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	CET4 Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.	CET9 Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.	CET10 Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.	CET11 Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	CET14 Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	CET16 Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.	CET17 Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	CEG3 Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.	CEG6 Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear

para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.	CEG10 Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.	CEG12 Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.	CEG13 Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.	CEG14 Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.	CEG15 Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.	CEG16 Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.	CEG17 Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	CEG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG21 Dominar la metodología de investigación.	CEG21 Demostrar dominio de la metodología de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.	CEE1 Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.	CEE2 Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.	CEE3 Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CE4 Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.	CEE4 Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
CE5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.	CEE5 Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e

	industrial propia del sector.
CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.	CEE6 Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.	CEE8 resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.	CEE10 Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
CE11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.	CEE11 Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.	CEE13 Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	CEE15 Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD	CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/ HORAS
Introducción		0	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la profesora. - Presentación de la asignatura y la guía docente. - Cuestionario de evaluación inicial. Prueba inicial.							
I.TRAJE DE FLAMENCA: CONCEPTO Y ORIGEN DE UN OFICIO		U1	1.1. Origen del traje de flamenca. Oficio del diseñador de moda flamenca.							2 sesiones 4horas
Metodología para la adquisición de competencias			COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total							
Clases teóricas	X							X		
Clases prácticas	X							X		
Estudio y lecturas	X							X		
Trabajos										
Trabajo en grupo	X									

Actividades complementarias								50%	50%		100%
Actividades extraescolares	x				Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3 CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8							

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD		CONTENIDOS						NÚMERO DE SESIONES/ HORAS	
II.EL TRAJE DE FLAMENCA EN LA ACTUALIDAD		U2		2.1. Básicos del traje de flamenca en la actualidad. 2.2. Tipologías de trajes flamencos 2.3. Plataformas para jóvenes diseñadores de moda flamenca.						2 sesiones 4 horas	
Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	X						X	X			
Clases prácticas	X							X			
Estudio y lecturas	X							X			
Trabajos											
Trabajo en grupo	x						x				
Actividades complementarias							50%	50%		100%	
Actividades extraescolares	x			Las actividades extraescolares no son evaluables							
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3 CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8							

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD		CONTENIDOS						NÚMERO DE SESIONES/ HORAS	
III.DISEÑO DE MODA FLAMENCA		U3		3.1. El proceso proyectual como investigación. 3.2. Recursos bibliográficos. 3.3. Trabajar ideas						8 sesiones 16 horas	

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	X						X	X			
Clases prácticas	X							X			
Estudio y lecturas	X							X			
Trabajos	X										
Trabajo en grupo	X						X				
Actividades complementarias							50%	50%		100%	
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3,CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8							

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS								NÚMERO DE SESIONES/ HORAS	
IV.MATERIALES Y TÉCNICAS	U4	4.1. Entretelados. 4.2. Picados 4.3. Volantes 4.4. Escotes								8 sesiones 16 horas	
Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	X						X	X			
Clases prácticas	X							X			
Estudio y lecturas	X							X			
Trabajos	X										
Trabajo en grupo	X						X				

Actividades complementarias								50%	50%		100%
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3 CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8							

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD			CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/HORAS
V. CONFECCIÓN DE LA COLECCIÓN DE MODA FLAMENCA		U5			5.1. Aplicación de las técnicas de patronaje, Moulage y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.							10 sesiones 20 horas
Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total	
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total									
Clases teóricas	X						X	X				
Clases prácticas	X							X				
Estudio y lecturas	X							X				
Trabajos	X											
Trabajo en grupo	X						X1					
Actividades complementarias							50%	50%		100%		
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables							
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3 CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8								

BLOQUE TEMÁTICO		UNIDAD			CONTENIDOS							NÚMERO DE SESIONES/HORAS
VI. MAQUETACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYETO		U6			6.1. Formatos de presentación de proyectos para concursos de moda flamenca. 6.2. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación en moda flamenca. Look book de la colección.							4 sesiones 8 horas

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas								X			
Clases prácticas								X			
Estudio y lecturas								X			
Trabajos											
Trabajo en grupo							X				
Actividades complementarias							50%	50%		100%	
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	128	72	200	CT1,CT2,CT3 CT9,CT13 CG1,CG6,C G13 CE2,CE5, CE8							

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología será motivadora, activa y participativa, donde el alumnado adquiera las competencias expresadas en la asignatura, con el asesoramiento teórico-práctico que les ayude a conseguir confianza, seguridad y autonomía en el trabajo. Teniendo un carácter abierto y flexible, en el sentido de poder adecuar los contenidos y complejidad de los mismos, al nivel y ritmo del grupo, garantizando su participación, en todas las actividades.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Se fomentará la participación y asistencia a eventos como exposiciones o visitas extraescolares, que enriquezcan al alumnado en su etapa formativa. También, se impulsará la participación en proyectos interdisciplinares:

- PLAT Foro vinculada a la “Gastronomía” y la figura de José Val del Omar.
- Asistencia y participación en los actos culturales programados por el centro.
- Asistencia y participación en seminarios.
- Participación en proyectos interdisciplinares.

e) Visita a SIMOF

Estas actividades se concretarán a lo largo del semestre.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

Asignatura anual o segundo semestre

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de junio y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de febrero. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Mayo)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada

convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

Se realizará un cuestionario inicial sobre conocimientos de la materia.

C. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

El alumnado participará de forma activa en el proceso de evaluación durante el desarrollo de la asignatura mediante la puesta en común de necesidades, expectativas y desarrollo de la asignatura en el aula, a lo largo del semestre. Al finalizar cada unidad el alumno/a podrá valorar mediante el diálogo con el/la docente tanto su propio desempeño y alcance de competencias como la actuación docente.

6.2. Instrumentos de evaluación

1- Participación e implicación en las exposiciones de contenidos, debates, actividades y proyectos, y actividades de diagnóstico de conocimientos previos. Esta participación se entiende como:

- Implicación relativa a las aportaciones personales, pero también en la escucha activa de las aportaciones de los/as compañeros/as.
- Aportación puntual de los materiales solicitados para las actividades.
- Colaboración en el proceso de aprendizaje del grupo.

2- Realización de proyectos y actividades:

Actividades realizadas dentro de la clase.

- Proyectos y actividades de trabajo autónomo.
- Actividades complementarias, en horario lectivo

La presentación de las actividades se realizará siempre, además del formato establecido en la propuesta, a través de la plataforma establecida como herramienta de comunicación (Classroom)

3- Entrega de proyecto colectivo a final de curso.

Todos los trabajos de investigación individuales deberán haber sido entregados y defendidos al final del curso.

Casística relacionada con el retraso en la entrega de actividades:

Cada día de retraso en la presentación restará a la calificación numérica 0,5 puntos. Si han transcurrido más de 10 días, la calificación numérica máxima para la actividad será de 5 puntos

Tratamiento de la ortografía:

Las faltas de ortografía y/o redacción supondrán una disminución en la calificación de la actividad de 0,05 puntos, hasta un máximo de -2 puntos.

6.3. Criterios de Calificación

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
	80%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
30%	70%	

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros

30%	70%	
-----	-----	--

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
20%	80%	

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
20%	80%	

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
20%	80%	

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.
- Si la prueba final oral/escrita no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades y proyectos.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

- Ordenador
- Proyector
- Conexión a Internet
- Pizarra
- Máquinas de coser
- Maniqués
- Mesas de trabajo
- Máquinas de coser

b. Materiales.

- Revistas especializadas
- Publicaciones especializadas
- Plataformas de vídeo

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

- Ordenador
- Reglas
- Papel para patrones
- Utensilios de corte y confección
- Máquina de coser
- Maniquí

7.3. Instrumentos de autoformación

- Classroom
- Moodle
- Vídeos
- Artículos relacionados con la materia digitales.

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de

las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

- Medidas tomadas por el profesorado para detectar las necesidades educativas especiales del alumnado.
- Posibles metodologías compatibles con la asignatura en el caso de detectar necesidades educativas especiales. Ejemplos: definición de procesos de búsqueda de información, adaptaciones de las actividades en su realización o presentación, sustitución de actividades individuales por trabajo en equipo, métodos alternativos a pruebas escritas, segmentación de sesiones teóricas, etc.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura; encuestas, rúbrica, etc...

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD 1 Traje de flamenca: concepto y origen de un oficio.	NÚÑEZ DE PRADO, Guillermo/EL DE TRIANA, Fernando. <i>Pioneras flamencas</i> . España: Libros corrientes, 2022. ISBN 978-84-123875-7-5 GAMBOA, José Manuel. <i>Una historia del flamenco</i> . España: ESPASA, 2011. ISBN 978-84-670-3687-9 PARDO BALLESTER, Trinidad. <i>Flamenco, Orientalismo, exotismo, y la identidad nacional española</i> . Granada: eug, 2017. ISBN 978-84-338-5943-3
UNIDAD 2 El traje de flamenca en la actualidad.	MARTÍNEZ MORENO, ROSA MARÍA. <i>El traje de flamenca</i> . España: Signatura Ediciones de Andalucía, 2009. ISBN 978-84-96210-86-8

UNIDAD 3 Diseño de moda flamenca.	REVUELTA, Raquel. <i>Flamenca</i> . España: Fundación Cajasol. ISBN 9788484553892
UNIDAD 4 Materiales y técnicas.	BAUGH, Gail. <i>Manual de tejidos para diseñadores de moda</i> . España: pad (Parramón moda), 2011. ISBN 978-84-342-3831-2
UNIDAD 5 Confección de la colección de moda flamenca.	GILEWSKA, Teresa. <i>Moulage</i> . Madrid: DRAC, 2013. ISBN 978-84-9874-349-4
UNIDAD 6 Maquetación y presentación del	KIPER, Anna. <i>Portfolios de Moda</i> . Batsford: Promopress, 2014. ISBN-13: 978-84-15967-59-0