

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO/DE MODA			ASIGNATURA		
			TALLER DE ESTAMPACIÓN: TÉCNICAS Y PROCESOS <i>[en Decreto 111/2014, de 8 de julio]</i>		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño de Moda		
CURSO			3º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			PRELACIÓN DE ASIGNATURAS/SIN REQUISITOS PREVIOS		
TIPO	Asignatura teórico-práctica		CARÁCTER	Obligatoria de Especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	4 horas	CRÉDITOS ETCS	4 ECTS
HORAS TOTALES	100 horas	HORAS PRESENCIALES	66 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	34 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.

- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura aporta al diseño de moda una base teórico-técnica respecto a la estampación, que permitirá conocer las técnicas y procesos del estampado desde su diseño (aspecto creativo) hasta su realización final (aspecto técnico).

En el desarrollo de los ejercicios prácticos se potenciará la investigación y la experimentación, permitiendo así un contacto directo y práctico con la materia.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Se incluyen en este apartado los contenidos de la asignatura establecidos en el Anexo II del [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#).

Estampación: diferentes técnicas y tipos de estampación. Análisis de los estampados: temporada, edad, tendencias, forma, color, textura. El símbolo, estudio de color, variante de color. Obtención de modelos, adecuación del modelo a la técnica. Influencia del color sobre los diferentes soportes textiles, sus valores y su representación gráfica. Técnica del rapport. Procesos industriales en la estampación de tejidos. Métodos de investigación y experimentación.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La relación de competencias relativas a la asignatura se extrae de la normativa de referencia desarrollada en el Anexo II del [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#).

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO 1, 2, 3, 7, 8, 11, 13, 14, 16	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.	CET8 Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.	CET11 Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	CET14 Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	CET16 Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO 1, 3, 4, 8, 10, 12, 16, 17, 18	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	CEG3 Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.	CEG10 Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.	CEG16 Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.	CEE1 Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.	CEE2 Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.	CEE3 Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CE4 Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.	CEE4 Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
CE5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.	CEE5 Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	Nº DE SESIONES/ HORAS							
I. INTRODUCCIÓN	0	Estudio del color. Colorantes, pigmentos y tintas: su comportamiento en los distintos soportes textiles.	2 sesión/ 4 horas							
	1	Símbolo y color: valores y representación gráfica.	1 sesión/ 2 horas							
II. TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN DIRECTA: TAMPOGRAFÍA, ESTARCIDO, SERIGRAFÍA	2	Tampografía y Estarcido: Definición, características y desarrollo de cada una de las técnicas. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	5 sesiones / 10 horas							
	3	Serigrafía Textil: estampado localizado. Concepto, técnica y proceso. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	5 sesiones / 10 horas							
	4	Serigrafía Textil: Estampado continuo. Rapport. Concepto, técnica y proceso. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	6 sesiones / 12 horas							
III. TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN POR RESERVA:	5	Shibori y Batik: Concepto. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	6 sesiones / 12 horas							
	6	Devoré: Concepto. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	2 sesiones / 4 horas							
IV. TIPOS DE ESTAMPACIÓN: CORROSIÓN, TRANSFERENCIA, FLOCADO	7	Estampación por Transferencia: “Ecoprint” estampación botánica. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.	4 sesiones / 8 horas							
V. ANÁLISIS DE LOS ESTAMPADOS: TEMPORADA, EDAD, TENDENCIAS, FORMA, COLOR, TEXTURA.	8	Análisis de estampados para las próximas temporadas. Métodos de investigación	2 sesiones / 4 horas							
Metodología para la adquisición de competencias										
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)					
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total		Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras
Clases teóricas	8		8	Competencias generales (1,3,4,8,10,16,18)		X	X	X		
Clases prácticas	12		12				X	X	X	
Estudio y lecturas		4	4	Competencias transversales (1, 2, 3, 7, 8, 11, 13, 14, 16)		X	X			
Trabajos	32	26	58				X	X	X	
Trabajo en grupo	4	4	8	Competencias específicas (1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8)			X	X	X	
Actividades complementarias	6		6							
Actividades extraescolares	4		4		Las actividades extraescolares no son evaluables					
TOTAL HORAS	66	34	100							
%						20%	40%	20%	20%	

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Basamos nuestra metodología en los siguientes principios:

- Dinamismo y fomento de la autonomía, las tecnologías y medios digitales como objetos de estudio y como campo de reflexión y acción, uso de plataforma electrónica Google, Drive, Classroom.
- Aprendizaje colaborativo basado en proyectos.
- Importancia de espacios y tiempos de expresión para el alumnado.
- Uso de herramientas informáticas para creación y comunicación, así como herramientas de análisis e investigación.
- La adquisición de destrezas manuales en la ejecución de las técnicas del taller de acabados se llevará a cabo mediante procesos de investigación, experimentación y ensayo-error.

Todos los **proyectos** se desarrollan en **cuatro fases**:

- Fase I: **Documentación**. En esta fase el papel del docente es el de proveedor de información, presentación y estudio de herramientas y presentador/curador. El alumnado necesita trabajar en clase y fuera de clase los recursos que se les proporciona.
- Fase II: **Análisis/Toma de Decisiones**. En esta fase el papel del docente es el de atender a las preguntas/propuestas del alumnado, contextualizarlas, evitar las dispersiones, apoyar en los momentos de duda, proveer de medios y materiales, estar atento a las necesidades e intereses del alumnado y relacionarlos con el trabajo en cuestión.
- Fase III: **Desarrollo**. En esta fase el docente vela porque todo el alumnado participe de forma coordinada y encuentren su espacio y medio de expresión. Está orientada a la consecución de los fines que se han decidido en la fase anterior. Incluye esta fase la preparación de la última fase.
- Fase IV: **Presentación del trabajo. Conclusiones**. Aquí el papel del docente consiste en apoyar los procesos de generación de materiales para la presentación, promover el equilibrio en los papeles de los miembros del grupo (en el caso de ser un trabajo grupal), enfatizar la importancia de los procesos comunicativos orales, no verbales, textuales e icónicos y velar por que se utilicen correctamente los medios tecnológicos disponibles.
- Durante la exposición de contenidos en cada unidad didáctica, se realizarán **actividades previas y ejercicios de clase** dirigidos a afianzar el proceso de aprendizaje.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Se contemplarán las actividades desarrolladas en el centro dentro del primer semestre.

- Contribución en proyectos de creaciones de moda para la PASARELA FORTUNY DE JÓVENES DISEÑADORES
- Visitas a museos y centros de arte:

Visita a las colecciones del museo de la Alhambra y el Museo provincial de Bellas Artes:

- **Museo de Bellas Artes de Granada.** Tema de interés: “*la representación de los tejidos a través de la pintura*”
- **Museo de la Alhambra.** Tema de interés: “*Detrás de los tejidos nazaríes*”

A través de la actividad propuesta, el alumnado tendrá ocasión de contemplar y descifrar la representación de las calidades y distintos acabados textiles plasmada en los cuadros y las esculturas del museo. La actividad programada tiene como objeto conocer la presencia del tejido en la pintura y su importancia a lo largo de la Historia de la Pintura. Además de distinguir las técnicas y los materiales textiles y su evolución en la Historia a través de su representación en las obras pictóricas. El alumnado comprenderá la importancia del museo como lugar de conocimiento y como lugar de conexión entre el arte, la ciencia y la vida.

- Visitas a EXPOSICIONES y otros centros de interés (según calendario de exposiciones)
- Visitas a TALLERES Y FÁBRICAS TEXTILES
- Asistencia a CHARLAS Y CONFERENCIAS relacionadas con la especialidad (según calendario del programa)
- Participación en proyectos y actividades programadas en **PLAT Foro de Arte y Diseño** (proyecto y programa a determinar dentro del plazo)
- Participación en actividades programadas para el **Programa ALDEA** (Educación Ambiental para la Sostenibilidad)

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

[Asignatura de primer semestre]

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de noviembre. (*el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre*)
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Diciembre)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

- Se realizará una evaluación inicial con objeto de determinar el nivel previo del alumnado en relación a la asignatura junto al uso y conocimiento de medios informáticos y posibilidades de acceso a estos recursos.
- Se elaborará un cuestionario que constará de al menos 10 preguntas sobre contenidos del programa de la asignatura para sondear el conocimiento general adquirido sobre la materia por parte del alumnado en cursos anteriores.
- De acuerdo al resultado de esta evaluación inicial se adaptarán los contenidos de la asignatura al déficit de conocimiento si lo hubiera, ampliando e introduciendo aquellos contenidos que sean necesarios previos a la comprensión general de la asignatura.
- La evaluación inicial se llevará a cabo en una o dos sesiones cómo máximo.

c. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

- Instrumentos de autoevaluación y temporalización:
 - El/la alumno/a deberá llevar a cabo la exposición y proyección en clase, del dossier o memoria en formato digital, correspondiente a cada uno de los proyectos programados.
- Procesos de participación del alumnado en la evaluación y temporalización:
 - Se llevará a cabo la presentación y comentario en grupo de cada uno de los proyectos realizados y expuestos en clase al final de la actividad.

6.2. Instrumentos de evaluación

1- Participación en las exposiciones de contenidos, debates, actividades y proyectos y actividades de diagnóstico de conocimientos previos. Esta participación se entiende como:

- **Implicación** relativa a las aportaciones personales, pero también en la escucha activa de las aportaciones de los/as compañeros/as
- **Aportación puntual de los materiales** solicitados para las actividades y puntualidad en el horario de clase.
- **Colaboración** en el proceso de aprendizaje del grupo.

2- Realización de proyectos y actividades:

- Actividades realizadas **dentro de la clase**, individuales y en grupo:

Estas actividades responderán al aprendizaje y práctica de las diferentes técnicas y procesos textiles previo al planteamiento y realización de cada proyecto individual. También se llevarán a cabo aquellas otras prácticas destinadas a la colaboración en grupo con programas educativos de innovación señalados en el apartado 5: *ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES*

- **Proyectos y actividades de trabajo autónomo, individuales:**

En el desarrollo de la materia, y en el ámbito del taller, se plantean **7 tareas y/o proyectos**, que tienen un especial peso en la consecución de los objetivos previstos:

1. Diseño y creación de un **cuaderno de taller/ muestrario de técnicas**, para la incorporación de los resultados del resto de actividades.
2. Ejercicios prácticos y Proyecto de estampación aplicando **técnicas de estampación directa: tampografía y estarcido**. Creación de sellos o matrices. Técnica de Bogolán africano a partir de plantillas para estarcido. Desarrollo de una aplicación de moda
3. Prácticas y Proyecto de **estampación por reserva : distintos métodos de Shibori**. Desarrollo de una aplicación de moda.
4. Prácticas de **estampación por transferencia:Técnica de “ecoprint o estampación botánica”**.
5. Prácticas y Proyecto de estampación directa. **Serigrafía textil: estampado de motivos localizados**. Desarrollo de una aplicación de moda.
6. Diseño de un rapport para proyecto de **Serigrafía textil: Estampado continuo de un tejido**. Desarrollo de una aplicación de moda.
7. Proyecto de **investigación o análisis de los estampados** atendiendo a aspectos como temporada, edad, tendencias, forma, color, textura, etc .

*Presentación y entrega de las actividades:

- La presentación de **trabajos físicos** se realizará en la fecha programada en la propuesta y en el aula destinada a la asignatura.
- La presentación de **trabajos en formato digital** establecido en la propuesta se realizará accediendo a la carpeta compartida en **Drive** destinada a ello.

- Cada día de **retraso** en la presentación restará a la calificación numérica 0,5 puntos. Si han transcurrido más de 10 días, la calificación numérica máxima para la actividad será de 5 puntos.
- Las faltas de **ortografía** y/o **redacción** supondrán una disminución en la calificación de la actividad de 0,05 puntos, hasta un máximo de 2 puntos.

3- Actividades complementarias, en horario lectivo.

1. Visitas a exposiciones y museos con objeto de complementar, enriquecer y ampliar los contenidos de la asignatura.
2. Visitas a talleres de ámbito textil
3. Asistencia a conferencias, talleres y otras actividades programadas con motivo de la Semana del Diseño celebrada en el centro en febrero de 2026

4- Realización de una prueba escrita al final del semestre, que versará sobre los contenidos de la materia.

*Si el/la docente considera que con la realización de las actividades, las competencias han sido alcanzadas por el conjunto del alumnado, no se realizará la prueba escrita.

6.3. Criterios de Calificación

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

*Para la **superación de la asignatura** el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Participación
20%	60%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
20%	80%
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	

Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
20%	80%

Es **condición indispensable** para superar la materia:

- Haber presentado **todos** los trabajos, actividades y proyectos planteados.
- Que todos los proyectos y actividades hayan alcanzado la consecución de los **objetivos previstos** con una calificación igual o superior a 5.
- Haber realizado la **prueba escrita**, en caso de ser convocada.
- Si la **prueba final oral/escrita no se realiza**, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

La fórmula de calificación numérica para el alumnado con una **asistencia superior al 80%** (evaluación continua), es la siguiente:

1- Participación = 20%

2- Proyectos y actividades = 60%

3- Prueba escrita = 20%

- En el punto 2- **Proyectos y actividades** = 60%, la calificación numérica de cada una de las actividades se distribuye según su relevancia para la adquisición de competencias:
 1. Diseño y creación de un **cuaderno de taller/ muestrario de técnicas**, para la incorporación de los resultados del resto de actividades. = 10%
 2. Prácticas y Proyecto de estampación aplicando **técnicas de estampación directa: tampografía y estarcido**. Desarrollo de una aplicación de moda = 20%
 3. Prácticas y Proyecto de **estampación por reserva :Shibori**. Desarrollo de una aplicación de moda. = 15%
 4. Prácticas de **estampación por transferencia:Técnica de “ecoprint o estampación botánica”**. =10 %
 5. Prácticas y Proyecto de estampación directa. **Serigrafía textil: estampado de motivos localizados**. Desarrollo de una aplicación de moda. = 15%
 6. Diseño de un rapport para proyecto de **Serigrafía textil: Estampado continuo de un tejido**. Desarrollo de una aplicación de moda. = 20%
 7. Proyecto de **investigación o análisis de los estampados** atendiendo a aspectos como temporada, edad, tendencias, forma, color, textura, etc = 10%
- En el punto 3- **Prueba escrita** = 20%, si la prueba no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

*Es condición indispensable **para superar la materia** haber presentado todos los

trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5 puntos para superar la asignatura.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
30%	70%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
30%	70%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos
30%	70%

*Es condición indispensable para **superar la materia** haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

- Aula con ordenador y conexión a internet junto a un dispositivo de proyección o visualización de imágenes y sonido. Se recomienda el uso de dispositivos móviles para la realización de ejercicios (portátil, tablet o smartphone).
- Aula provista de mesas amplias para ejercicios de prácticas, pizarra para explicaciones y demostraciones de el/la docente y equipo de plancha para realización de proyectos programados.
- Aula/laboratorio con agua corriente y equipo adecuado para prácticas de teñido y realización de proyectos programados
- Lámpara insoladora y mesas de trabajo para prácticas de serigrafía

- Hornillos eléctricos o fuente de calor: preparación de procesos de mordentado y teñido.
- Ollas y recipientes auxiliares

b. Materiales.

- Materiales textiles, tintes y otros colorantes, tintas serigráficas y emulsión fotosensible, pantallas, herramientas y equipo de taller para el ensayo previo y demostración de las técnicas que se aplicarán a los ejercicios y proyectos programados.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

- Ordenador,
- Cuaderno de prácticas
- Tejidos de diferente naturaleza
- Juego de herramientas específicas para cada práctica.
- Tintas, ceras, acrílicos, pigmentos y otros
- Otros materiales por determinar especificados en la propuesta de cada uno de los proyectos.

7.3. Instrumentos de autoformación

- Artículos de revistas y libros, en diferentes soportes que contengan información sobre los proyectos que tratamos.
- Noticias extraídas de los medios de comunicación relativas al Diseño de Moda y los medios digitales
- Utilización de material audiovisual adecuado a cada proyecto.
- Programas informáticos de software libre para la realización de las actividades.
- Se utilizará como recurso didáctico una plataforma de aprendizaje electrónico (Google classroom, correo Google, drive)
- Plataformas de video y documentales ilustrativos sobre temas relacionados con los contenidos (youtube, vimeo, otros).
- Carpeta de apuntes elaborados por el/la docente en Drive.
- Bibliografía básica

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

- El Departamento de Estudios Superiores de Diseño (DESD) ha considerado la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar.
- Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva, así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles. Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades.
- Dado que se trata de enseñanzas postobligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad dictado por el centro en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura, encuestas, rúbrica, etc...

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFIA
UNIDAD 0 Estudio del color. Colorantes, pigmentos y tintas: su comportamiento en los distintos soportes textiles.	DORADO, María: Los tejidos, su origen, cualidades y utilización. Tomos I y II. Editor Bieito Ledo. Vigo, 1988. GILABERT, Eduardo: Química Textil –Volumen I y II-. Ed. Universidad Politécnica de Valencia. HALLET, CLIVE: Telas para moda: Guía de fibras naturales. Ed. Blume, 2010. HARTUNG, Rolf: Hilos y tejidos, trabajos textiles. Francia, 1968. MORA, Charo: El color en la moda. Editorial Index Book, 2008. UDALE, Jenny: Diseño Textil: Tejidos y Técnicas. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
UNIDAD 1 Símbolo y color: valores y representación gráfica.	MORA, Charo: El color en la moda. Editorial Index Book, 2008. SCHOESER, Mary: Diseño Textil internacional. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1995 STOREY, Joyce: Manual de Tintes y Tejidos. Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

<p>UNIDAD 2 Tampografía y Estarcido: Definición, características y desarrollo de cada una de las técnicas. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.</p>	<p>BRETÓN, D. y TODESCHINI, L.: Pintar y teñir tejidos (vol.I y II). Ediciones Folio, Barcelona, 1997.</p> <p>WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.</p> <p>WORK, Thomas: Pintar con Tintes. LEDA ediciones de arte. Barcelona, 1982.</p>
<p>UNIDAD 3 Serigrafía Textil: estampado localizado. Concepto, técnica y proceso. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.</p>	<p>BORDEAU, M.: Serigrafía al alcance de los jóvenes. Editorial Kapelusz, S. A. 1976.</p> <p>HAINKE, Wolfgang: Serigrafía. Técnica, práctica, historia. Ediciones La Isla, Buenos Aires, 1990. ISBN: 950-637-005-Z.</p> <p>S'AGARÓ, J. De: Serigrafía Artística. LEDA ediciones de arte. Barcelona, 1991.</p> <p>SCHOESER, Mary: Diseño Textil internacional. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1995</p> <p>WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.</p>
<p>UNIDAD 4 Serigrafía Textil: estampado continuo. Rapport. Concepto, técnica y proceso. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.</p>	<p>KENDALL, TRACY: Manual para el tinte de hilos y tejidos: Más de 100 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Ed. Acanto, Barcelona, 2006.</p> <p>S'AGARÓ, J. De: Serigrafía Artística. LEDA ediciones de arte. Barcelona, 1991.</p> <p>SCHOESER, Mary: Diseño Textil internacional. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1995</p>
	<p>WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.</p>
<p>UNIDAD 5 Shibori y Batik: Concepto. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de</p>	<p>BRETÓN, D. y TODESCHINI, L.: Pintar y teñir tejidos (vol.I y II). Ediciones Folio, Barcelona, 1997.</p> <p><i>ER FUTURES. Pioneros del arte textil japonés</i>. Museo Centro de Arte</p>

<p>investigación.</p>	<p>Complutense. 10/12/2022. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=tcsNL_VoNhw</p> <p>GUTIERREZ LARRAYA, T. : Artes del Hogar. Dibujo-Trepas-Batik-Ikatteen-Metaloplastia-Decolorado-Pirografía. Ediciones BYP. Barcelona 1942.</p> <p>GILLOW John y SENTANCE, Bryan, Tejidos del mundo: Guía visual de las técnicas tradicionales. Ed. Nerea.</p> <p>INNES, Miranda: Estampaciones de Tejidos. Ediciones Ceac S.A., Francia 1997.</p> <p>KENDALL, TRACY: Manual para el tinte de hilos y tejidos: Más de 100 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Ed. Acanto, Barcelona, 2006.</p> <p>MAILE, Anne: Teñido decorativo de telas. Ed. Kapelus, Buenos Aires, 1971.</p> <p>MARTÍN, Pepa y DAVIS, Karen: SHIBORI, el arte japonés para teñir tus prendas de vestir y ropa de casa de forma artesanal y con un diseño actual. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2016.</p> <p>VAN DE VRANDE, let. Teñido Artesanal. Ceac S.A. Barcelona 1988. ISBN:84-329-8522-8.</p> <p>WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.</p> <p>WORK, Thomas: Pintar con Tintes. LEDA ediciones de arte. Barcelona, 1982.</p>
<p>UNIDAD 6 Devoré: Concepto. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.</p>	<p>HOLLEN, Norma y SADDLER, Jane: introducción a los textiles. Ed. Limusa. Noriega editores. Méjico, 2004. ISBN: 968-18-1898-9.</p> <p><i>PROGRAMA ARCE. DESARROLLO DIDÁCTICO INTEGRAL EN LA PRÁCTICA DE LA TECNOLOGÍA TEXTIL.</i> Producido por Laboratorio de Moda. Ministerio de educación Cultura y Deporte. Capítulo: Devorado</p> <p>Videos de prácticas disponibles en: http://www.laboratoriodemoda.com y http://fashionlaboratory.org</p> <p>WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.</p>
<p>UNIDAD 7 Estampación por Transferencia: “Ecoprint” estampación botánica. Desarrollo de la técnica. Aplicaciones y usos en el sector moda. Métodos de investigación.</p>	<p>AVELLA, Natalie: Diseñar con papel. Ed. Gustavo Gili S.A, China 2006. DUFFNER, Heidrun: Estampado con Plantas. Ediciones CEAC, Barcelona, 1989.</p> <p>KENDALL, TRACY: Manual para el tinte de hilos y tejidos: Más de 100 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Ed. Acanto, Barcelona, 2006.</p>
<p>UNIDAD 8 Análisis de estampados para las próximas temporadas. Métodos de investigación</p>	<p>BOWLES, Melanie e ISAAC, Ceri: Diseño y estampación textil digital. Editorial Blume, primera edición el lengua española 2009. China. ISBN: 978-84-9801-386-3.</p> <p>CASTANY SALADRIGAS, F.: Diccionario de tejidos. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.</p>

COLCHESTER, Chloë: **Textiles, tendencias actuales y tradiciones.** Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801-291-0.

COLE, Drussilla: **Diseño textil contemporáneo.** Ed. Blume, 2008

CLAKER, Patti: **Creative Jewellery.** London, England; Studio Vista, 1978.

CLARK, Simon: **Diseño textil.** Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801-505-8.

EDWARDS, Clive: **Cómo Leer Estampados.** Editorial LISMA, 2009. I

GONZALEZ, Pedro: **Manual del estilista.** Almazara.

RUSSELL, Alex: **Principios básicos del diseño textil.** Ed. Gustavo Gili. S.L. Barcelona.

SCHOESER, Mary: **Diseño Textil internacional.** Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.

UDALE, Jenny: **Diseño Textil: Tejidos y Técnicas.** Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

WALTERS, Helen: **T-Shirt Nuevo diseño de camisetas.** Editorial Gustavo Gili S.L., China 2006. ISBN: 84-252-2108-0.