

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO/DE MODA			ASIGNATURA		
			INGLÉS TÉCNICO		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño de Moda		
CURSO			2º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			SIN REQUISITOS PREVIOS		
TIPO	Teórica		CARÁCTER	Formación básica	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	2 horas	CRÉDITOS ECTS	4 ETCS
HORAS TOTALES	100 horas	HORAS PRESENCIALES	58 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	42 horas

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

La importancia del inglés hoy día es indiscutible para cualquier alumno que curse y finalice la titulación de Diseño De Moda. El inglés es la lengua más utilizada dentro del ámbito de estudio y laboral en el que nos movemos, y un mejor conocimiento del mismo nos permitirá tener al alcance materiales, libros de consulta o recursos electrónicos en inglés que no solo ampliarán, sino que también reforzarán nuestras miras, nuestros conocimientos y nuestro futuro. Dentro del Programa Educativo Erasmus +, el conocimiento, el aprendizaje y la adquisición de la lengua inglesa es fundamental para poder formarse, desarrollarse y conocer nuevos estudios, nuevos mercados y nuevas técnicas profesionales. Es aconsejable tener un conocimiento previo de la lengua inglesa (B1).

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Terminología anglosajona en el ámbito del diseño. Utilización del inglés en los entornos profesional y científico. (Decreto 111/2014, de 8 de julio)

Mediante el trabajo de la lengua inglesa y el léxico específico del campo del Diseño De Moda, se alcanzarán conocimientos aplicables en lengua extranjera que serán utilizados en contextos laborales:

- Preparación y presentación de proyectos de diseño.
- Producción y control del producto de Moda.
- Comercialización y comunicación de colecciones.
- Integración en entornos laborales y utilización de documentos específicos.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta asignatura pretende que el alumnado alcance una serie de competencias generales, transversales y específicas de entre las que se recogen en el Decreto y que a continuación se detallan según las que se adaptan a los contenidos y objetivos de esta asignatura en concreto.

2.1. Competencias generales

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y comunicación.
CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG11 Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.	CEG11 Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar propuestas y canalizar el diálogo.

2.2 Competencias transversales

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza	CET3 Demostrar capacidad para solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT5 Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional	CET5 Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos	CET9 Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada	CET12 Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de forma continuada
CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

2.3 Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
CE7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica	CEE7 Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector	CEE5 Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria	CEE13 Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚMERO DE SESIONES							
INTRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la profesora. Presentación de la asignatura y la guía docente. Prueba escrita de evaluación inicial. Corrección común de la prueba de evaluación inicial. Ajustes en la guía docente según las características del grupo específico. 	2								
INTRODUCTION TO FASHION	<ul style="list-style-type: none"> El trabajo en el sector de la Moda. La empresa de moda. Departamentos, funciones. Documentación: e-mails, formularios, presupuestos, escandallos, facturas. El curriculum vitae en inglés. La entrevista de trabajo. Las prendas. Colores. 	5								
TEXTILES	<ul style="list-style-type: none"> Tejidos y materiales. Procesos de fabricación. Conservación de tejidos. 	5								
GARMENT CONSTRUCTION	<ul style="list-style-type: none"> El patronaje. Medidas y especificaciones. 	4								
PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de producción. Embalaje. 	4								
FASHION MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> Canales de promoción y comunicación. Branding. Campañas de marketing. El dossier de prensa. 	4								
FASHION EVENTS	<ul style="list-style-type: none"> Planificación. Puestos de trabajo y responsabilidades. Analizar la moda. 	4								
Metodología para la adquisición de competencias			COMPETENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
		Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total						
Clases teóricas	20		20	X	X			X		X
Clases prácticas	20		20		X		X	X		X
Estudio y lecturas	4	20	24		X					X
Trabajos	6	12	18			X				X
Trabajo en grupo	6	10	16			X		X		X
Actividades complementarias	2		2			X		X		X
Actividades extraescolares	NO	NO			Las actividades extraescolares no son evaluables					

TOTAL HORAS	58	42	100	
--------------------	-----------	-----------	------------	--

Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
70%	30%	%

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología para el aprendizaje de un idioma es compleja y requiere el refuerzo de habilidades de lectura, escritura y conversación. Por ello, será una metodología dinámica, basada en actividades de clase y en proyectos por unidad, con el fin de ir consolidando los avances para poder continuar con la materia. Estos proyectos requerirán el uso de las horas no presenciales

Se fomentará el uso de la tecnología y los medios digitales, para hacer un uso real del idioma en el contexto de la Moda, así como el recurso a herramientas informáticas para el análisis, la creación y la comunicación.

Es importante crear un clima de confianza en el aula para favorecer la expresión por parte del alumnado. Por ello, se llevarán a cabo propuestas de distribución del mobiliario y de los grupos de trabajo. Se dará especial relevancia al debate y a las posibilidades de conversación y escucha activa en un aprendizaje colaborativo, siempre bajo las premisas de una convivencia agradable y respetuosa con las intervenciones de todos/as.

En suma, se trata de un aprendizaje fundamentado en actividades muy variadas, dirigidas a la consecución de las competencias, sin olvidar que esta materia nos ofrece la posibilidad de aprender a través de juegos, canciones, videos o redes sociales.

-

5. PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS (OPCIONAL)

Las actividades se prevén inscritas en los siguientes planes y programas educativos del centro:

- Aula de Cine
- Vivir y sentir el patrimonio
- Transformación digital educativa
- Innicia

6. EVALUACIÓN

6.1. Criterios de evaluación

(en **negrita** criterios mínimos exigibles para la superación de la asignatura):

- **Criterios generales.**
- Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

- **Criterios transversales.**
- Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

- **Criterios específicos.**
- Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

6.2. Proceso de evaluación

- **Descripción general del proceso de evaluación.**

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.

- **Una convocatoria extraordinaria** de pruebas de evaluación durante el mes de noviembre.

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

Los criterios de evaluación serán objetivables y mensurables de acuerdo con los parámetros que se definan a tal efecto en las rúbricas correspondientes de cada actividad.

- **Evaluación inicial**

Objetivos. Es un proceso de conocimiento del alumnado para conocer su situación de partida y la valoración de sus conocimientos previos en relación con la asignatura.

Temporalización. Se realizará al comienzo del semestre y antes del inicio de los bloques temáticos establecidos.

Instrumentos. Se realizará:

- Prueba escrita de evaluación inicial: test de nivel de inglés.
- Presentación personal de cada estudiante.
- Corrección común de la prueba de evaluación inicial.

Adaptaciones. Para la consecución de las competencias, en función de los resultados de la evaluación inicial, la metodología aplicable puede sujetarse a adaptaciones, como por ejemplo la priorización de la comprensión de textos escritos.

- **Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.**

El alumnado participará en el proceso de evaluación a través de los siguientes instrumentos:

- Cuestionario al finalizar cada unidad, para la evaluación tanto del propio desempeño como del cumplimiento de los objetivos por parte de la docente.
- Cuestionario al finalizar la asignatura, sobre el cumplimiento de los objetivos propios y relacionados con la profesora.
- Puesta en común de necesidades, expectativas y desarrollo de la asignatura en el aula, a lo largo del semestre.

6.3. Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de la asignatura son:

1- Participación e implicación en las exposiciones de contenidos, debates, actividades y proyectos y actividades de diagnóstico de conocimientos previos. Esta participación se entiende como:

- Implicación relativa a las aportaciones personales, pero también en la escucha activa de las aportaciones de los/as compañeros/as.
- Aportación puntual de los materiales solicitados para las actividades.
- Colaboración en el proceso de aprendizaje del grupo.

2- Realización de proyectos y actividades:

- Actividades realizadas dentro de la clase, individuales y en grupo.
- Proyectos y actividades de trabajo autónomo, individuales y en grupo.
- Actividades complementarias, en horario lectivo.

La presentación de las actividades se realizará siempre, además del formato establecido en la propuesta, a través de la plataforma establecida como herramienta de comunicación (Classroom). Cada día de retraso en la presentación restará a la calificación numérica 0,5 puntos. Si han transcurrido más de 10 días, la calificación numérica máxima para la actividad será de 5 puntos.

Las faltas de ortografía y/o redacción supondrán una disminución en la calificación de la actividad de 0,05 puntos, hasta un máximo de -2 puntos.

3- Realización de prueba escrita final de curso.

Si la profesora considera que, con la realización de las actividades, las competencias han sido alcanzadas por el conjunto del alumnado, no se realizará la prueba escrita final de curso.

6.4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Evaluación del alumnado asistente.**

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA DE JUNIO		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Participación e implicación
50%	30%	20%

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Participación e implicación
50%	30%	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Participación e implicación
50%	30%	20%

- **Evaluación del alumnado no asistente.**

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA DE JUNIO		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
70%	30%	%

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
70%	30%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación	Actividades y proyectos	Otros
70%	30%	%

Si la prueba final oral/escrita no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

- **Requisitos mínimos para la superación de la asignatura**

CRITERIOS GENERALES MÍNIMOS

- Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CRITERIOS TRANSVERSALES MÍNIMOS

- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CRITERIOS ESPECÍFICOS MÍNIMOS

- Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

- **Recursos de aula.**

El aula deberá contar con proyector, ordenador y altavoces.

- **Materiales.**

Los materiales que se utilizan en el aula son:

- Libro de texto: *English for Fashion Industry* (Oxford).
- Hojas de ejercicios facilitadas por la profesora.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

La profesora dotará al alumnado de los recursos materiales y audiovisuales necesarios para el aprendizaje. Para la realización de los proyectos y actividades, es necesario que el alumnado cuente con acceso a dispositivos digitales, conexión a Internet. Deberá utilizar un un bloc de notas en clase para la toma de apuntes y vocabulario.

7.3. Instrumentos de autoformación

En el aula virtual de la asignatura habilitado en Google Classroom, el alumnado encontrará todo el material relativo a la misma:

- Bibliografía y recursos.
- Propuesta de actividades y rúbricas correspondientes.
- Enlaces a sitios web.
- Material audiovisual

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura; encuestas, rúbrica, etc...

9. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
TODAS	<p>WARD, Mary E. <i>English for the Fashion Industry</i>. Londres: Oxford UP, 2012.</p> <p>VVAA. <i>Fashion and fads</i>. Israel: Centre for Educational Technology. 2003.</p> <p>VVAA. <i>English for fashion and furniture designers</i>. Siberia: Universidad Federal de Siberia, 2018.</p> <p>VVAA. <i>English for Technical Purposes</i>.</p>

