

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO			ASIGNATURA		
			Diseño Editorial y Maquetación		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Gráfico		
CURSO			2º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			REPRESENTACIÓN VECTORIAL TIPOGRAFÍA I		
TIPO	Asignatura teórico- práctica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	6 horas	CRÉDITOS ECTS	6 ETCS
HORAS TOTALES	150 horas	HORAS PRESENCIALES	96 horas (48 Sesiones)	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	54 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 111/2014, de 8 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

- Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura permitirá al alumnado adentrarse en el mundo del Diseño Editorial a través del desarrollo de proyectos en los que realizará los productos editoriales más relevantes. Conocerá sus posibles estructuras, composición tipográfica y plasticidad gráfica; así como las herramientas y procedimientos técnicos relacionados con el producto y el contexto editorial. A través de la investigación, análisis y experimentación, tanto individuales como en grupo, el alumnado gestionará, organizará y desarrollará proyectos de libros, revistas, periódicos y catálogos e informes.

Otros aspectos tangenciales a estos que se tratarán en esta asignatura son los relativos al contexto histórico, el mercado y la distribución editorial, remitiendo cuando sea necesario a los aspectos legales que derivan de su creación.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

El mensaje de marca, las señas de identidad de la publicación. La importancia de la investigación y la planificación. Conceptos de maquetación. El libro de estilo, estableciendo pautas de diagramación. Jerarquía y maquetación. Criterios para la definición de los márgenes. Reglas fundamentales para el diseño de la caja tipográfica. La retícula tipográfica, tipos y desarrollo. Variación y transgresión, versatilidad y uniformidad en el diseño editorial. Diseñando y componiendo con tipografía, el funcionamiento del texto, legibilidad vs visibilidad. Tipos de productos editoriales: revistas, periódicos, libros, catálogos, informes anuales, folletos.... Softwares específicos de la materia. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	CET4 Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.	CET8 Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.	CET11 Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.	CET12 Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	CET14 Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	CEG3 Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.	CEG5 Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG7 organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	CEG9 Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.	CEG10 Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.	CEG17 Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG18 optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	CEG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20 comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.	CEE1 Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.	CEE2 Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3 comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.	CEE3 Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.	CEE4 Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE5 Establecer estructuras organizativas de la información.	CEE5 Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.	CEE6 Demostrar el conocimiento necesario para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.	CEE7 Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.	CEE8 Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.	CEE9 Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.	CEE10 Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
CE11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.	CEE11 Demostrar el dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
CE12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.	CEE12 Demostrar el dominio de la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.	CEE15 Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚM. DE SESIONES/ HORAS
I. METODOLOGÍA Y GESTIÓN	1. INTRODUCCIÓN 2. METODOLOGÍA Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Introducción Diseño Editorial y Maquetación. EVALUACIÓN INICIAL Metodología y gestión del proyecto editorial. Definición, tipologías, elementos y metodología. 	6 SESIONES / 12 h

<p>II. EL LIBRO</p>	<p>3. LA PORTADA 4. LA TRIPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del soporte. • Concepto, tipologías y partes del libro. • Diseño de Cubiertas: Señas de identidad. • Principios de Maquetación: Criterios para la definición de los márgenes y diagramación. Reglas fundamentales para el diseño de la caja tipográfica. Diseñando y componiendo con tipografía, el funcionamiento del texto, legibilidad vs visibilidad. Ortotipografía. 	<p>12 SESIONES / 24 h</p>
<p>III-IV. PUBLICACIONES PERIÓDICAS</p>	<p>5. EL PERIÓDICO 6. LA REVISTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del soporte. • Diagramación y jerarquía. • Entornos de maquetación complejos. • Historia del soporte. • Concepto y diseño. • Diseño de Portadas: Cabeceras y señas de identidad. • Elementos de estilo. • Conceptos avanzados de Maquetación: Jerarquía, composición, ritmo. Variación y transgresión, versatilidad y uniformidad. • Ritmo y coherencia. 	<p>6 SESIONES / 12 h</p> <p>9 SESIONES / 18 h</p>
<p>V. CATÁLOGOS Y OTROS FORMATOS</p>	<p>7. CATÁLOGOS 8. OTROS FORMATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Otros formatos editoriales. • Edición corporativa e institucional. • EVALUACIÓN FINAL 	<p>15 SESIONES / 30 h</p>

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación												
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actv. de aula	Participación e implicación	Otras	Total						
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total														
Clases teóricas	13	12	15	G3, G4, G5, G8, G9, G17, G19, G20, T2, T6, T8, T11, T12, T13, E2, E3, E8, E9, E10, E15	x		x			x						x	
Clases prácticas	7		7	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12	x		x				x						x
Estudio y lecturas	5	10	15	G3, G4, G5, G8, G9, G17, G19, G20, T2, T6, T8, T11, T12, T13, E2, E3, E8, E9, E10, E15	x		x		x	x							x
Trabajos	52	32	80	G5, G10, G17, G18, G20, T4, T6, T12, T13, E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E11, E12							x		x			x	x
Trabajo en grupo	15	14	29	G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8, G9, G17, G18, G20, T1, T3, T4, T6, T7, T8, T11, T13, T14, T15, E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E15									x		x	x	x

Actividades complementarias	3		3	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12					x	x			x
Actividades extraescolares	2		2	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12	Las actividades extraescolares no son evaluables								
TOTAL HORAS	96	54	150										

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Esta asignatura integra la teoría y la práctica a través del desarrollo activo de proyectos editoriales, fomentando la madurez y la autonomía para construir el conocimiento que propone esta asignatura. La consecución de los objetivos específicos se logrará a través de la superación de las prácticas realizadas. Se proporcionará al alumnado contacto con la realidad profesional, seguimiento, coordinación de sus actividades y una retroalimentación constante de su grado de aprendizaje en cuanto a las actitudes, procedimientos y contenidos conceptuales alcanzados.

PROYECTOS INDIVIDUALES: El alumno realizará actividades de investigación, análisis y experimentación para aplicarlas al desarrollo de los diferentes proyectos, así como exposiciones públicas y debates acerca de los procesos. En caso de ser necesario se harán pruebas escritas objetivas.

PROYECTOS DE GRUPO: Algunas de las actividades se desarrollarán en equipo para la asimilación de aspectos relativos a la organización, coordinación y gestión de los proyectos.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

5.1. Planes y Programas Educativos del Centro

Se contempla la convergencia de actividades y ejercicios con el Plan de Igualdad para la realización de obra gráfica relativa al 25 N, Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer. También se desarrollará la participación en las actividades de la Semana del Diseño.

5.2. Contexto internacional

Se instará al alumnado a interesarse por las opciones de la movilidad Erasmus, y a estar informados de la realidad artística y profesional de la especialidad en el extranjero.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

[Asignatura de primer semestre]

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de noviembre. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Diciembre)

[En todos los casos]

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

En las primeras sesiones de Septiembre se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel previo del alumno,

Los alumnos y alumnas que comienzan el curso de 2º de EEAASS de Diseño Gráfico ya tienen un modo de expresarse gráficamente y presentan una disposición hacia esta asignatura. Sin embargo, es muy frecuente que estas concepciones previas no sean del todo correctas, por ello, resulta vital la realización de unas primeras actividades que sirvan de evaluación inicial y permitan constatar los conocimientos de los alumnos y alumnas así como conocer su capacidad de expresión y comunicación y saber cuáles son sus intereses y motivación respecto a la asignatura Diseño Editorial y Maquetación.

La actividad de la evaluación inicial comprende distintos aspectos:

1. Trabaja en grupo de forma coordinada
2. Selecciona contenido adecuado al proyecto
3. Muestra tu trabajo a los compañeros
4. El resto de alumnado tendrá que aportar reflexiones sobre el trabajo realizado.

Con ese ejercicio de evaluación inicial se obtiene información sobre:

- Habilidades de comprensión y comunicación
- Habilidades de trabajo en grupo
- Actitudes frente a los problemas gráficos
- Motivaciones e intereses
- Concepciones e ideas sobre la asignatura

Con el debate y exposición se consigue que los alumnos y alumnas:

- Reflexionen sobre sus conocimientos y actitudes y conozcan las de los demás
- Expresen sus opiniones en público
- Sean conscientes de su nivel de partida y puedan tomarlo como referencia de su progreso

c. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

El alumnado participará de la evaluación de los compañeros a través de la coevaluación de actividades (2) así como participará de su propia evaluación a través de la autoevaluación (3) de las actividades propuestas. El instrumento que se utilizará será la rúbrica y se producirá a lo largo del curso.

Se evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza-aprendizaje y la propia práctica docente, para lo que se realizarán encuestas al final del curso y se fomentará el diálogo sobre los aspectos a valorar (temporalización, grado de dificultad, adecuación de las actividades, etc.) al término de cada unidad.

6.2. Instrumentos de evaluación

TIPO DE PRUEBA	Número de Pruebas	TEMPORALIZACIÓN
Actividades de aula	4	A lo largo del semestre
Proyectos individuales + presentación	3	A lo largo del semestre
Proyectos de grupo + presentación	2	A lo largo del semestre
Presentaciones públicas	4	A lo largo del semestre

6.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
20%	60%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
60%	40%	%

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
60%	40%	%

* Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

** Si la prueba final oral/escrita no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

- Ordenador
- Programas de Adobe
- Conexión a internet
- Pizarra
- Instrumentos y soportes para la proyección

b. Materiales.

- Documentación de producto impreso: libros, revistas, periódicos, catálogos, etc.
- Material de dibujo básico, reglas, herramientas de corte, hendido y encuadernado.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

- Ordenador
- Programas de Adobe
- Conexión a internet
- Classroom

7.3. Instrumentos de autoformación

- Classroom
- Presentaciones didácticas.
- Documentación visual en formato digital y físico.

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Rubricas para evaluar los proyectos realizados en cada unidad.

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD 1 Introducción	LAKSHMI BHASKARAN. <i>Qué es el Diseño Editorial</i> . Index Book, 2010 AMBROSE Y HARRIS. <i>Metodología del Diseño</i> . Parramón, 2010
UNIDAD 2 El libro	HASLAM, A. <i>Creación, diseño y producción de libros</i> . Ed. Blume LLOP, R. <i>Un sistema gráfico para las cubiertas de libros</i> . Barcelona: Ed. GG. LUPTON, E. <i>Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores</i> . Barcelona: Ed. GG. MARTÍNEZ DE SOUSA, J. <i>Manual de edición y autoedición</i> . Ed. Pirámide. MARTÍNEZ DE SOUSA, J. <i>Pequeña historia del libro</i> . Ed. Trea. JARDÍ, E. <i>Así se hace un libro</i> . Ed. Arpa. HOCHULI, J. <i>El diseño de libros. Práctica y teoría.</i> Ed. Campgráfico. WEB Viudas-huérfanas. Disponible en: https://ligadura.wordpress.com/2010/06/02/viudas-y-huerfanas-que-son-ycomo-eliminarlas/ Recomendaciones Enric Jardí. Disponible en: http://petitesflors.blogspot.com/2012/10/22-consejos-sobretipografia-por-enric.html Modos de composición de párrafo y línea. Disponible en: https://helpx.adobe.com/es/indesign/using/textcomposition.html Kerning. Disponible en: http://www.organigrac.com/kerning-metrico-y-optico-diferencias/ Lectura confortable. Disponible en: https://disenoiv.com/cuerpo-de-texto-como-ajustarlo-para-lecturaconfortable/ http://reticulas.com

UNIDAD 3 El periódico	ZAPPATERRA, Y. <i>“Diseño Editorial. Periódicos y revistas”</i> . Ed. GG MARÍN ALVAREZ, R. <i>“Ortotipografía para diseñadores”</i> . Ed. GG W.WHITE, J. <i>“Diseño para la edición”</i> . ED. Jardín de monos.
UNIDAD 4 La revista	LEWIS, A. <i>¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes</i> . Barcelona: Ed. GG. W.WHITE, J. <i>“Diseño para la edición”</i> . ED. Jardín de monos.
UNIDAD 5 Catálogos y otros formatos	MÜLLER-BROCKMANN, J. <i>Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos</i> . Barcelona: Ed. GG. SHAOQIANG, W. <i>“Nuevo diseño editorial”</i> . Barcelona: Hoaki.