

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO			ASIGNATURA		
			Diseño de Identidad Visual		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Gráfico		
CURSO			2º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA			REPRESENTACIÓN VECTORIAL TIPOGRAFÍA I		
TIPO	Asignatura teórico-práctica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	6 horas	CRÉDITOS ECTS	6 ETCS
HORAS TOTALES	150 horas	HORAS PRESENCIALES	96 horas (48 Sesiones)	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	54 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 111/2014, de 8 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas

superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas

- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Esta asignatura permitirá al alumnado adentrarse en el mundo del Diseño Editorial a través del desarrollo de proyectos en los que realizará los productos editoriales más relevantes. Conocerá sus posibles estructuras, composición tipográfica y plasticidad gráfica; así como las herramientas y procedimientos técnicos relacionados con el producto y el contexto editorial. A través de la investigación, análisis y experimentación, tanto individuales como en grupo, el alumnado gestionará, organizará y desarrollará proyectos de libros, revistas, periódicos y catálogos e informes.

Otros aspectos tangenciales a estos que se tratarán en esta asignatura son los relativos al contexto histórico, el mercado y la distribución editorial, remitiendo cuando sea necesario a los aspectos legales que derivan de su creación.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

El mensaje de marca, las señas de identidad de la publicación. La importancia de la investigación y la planificación. Conceptos de maquetación. El libro de estilo, estableciendo pautas de diagramación. Jerarquía y maquetación. Criterios para la definición de los márgenes. Reglas fundamentales para el diseño de la caja tipográfica. La retícula tipográfica, tipos y desarrollo. Variación y transgresión, versatilidad y uniformidad en el diseño editorial. Diseñando y componiendo con tipografía, el funcionamiento del texto, legibilidad vs visibilidad. Tipos de productos editoriales: revistas, periódicos, libros, catálogos, informes anuales, folletos.... Softwares específicos de la materia. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2 recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	CET2 Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	CET4 Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	CET14 Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	CET16 Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CT17 contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.	CET17 Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.	CEG3 Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG7 organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.	CEG7 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	CEG8 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	CEG9 Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG11 comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.	CEG11 Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.	CEG17 Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG18 optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.	CEG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20 comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.	CEE1 Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.	CEE2 Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3 comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.	CEE3 Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.	CEE4 Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE5 Establecer estructuras organizativas de la información.	CEE5 Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.
CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.	CEE6 Demostrar el conocimiento necesario para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.	CEE7 Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.	CEE8 Demostrar conocimiento de los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
CE10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.	CEE10 Demostrar capacidad para aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

CE11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.	CEE11 Demostrar el dominio de los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.	CEE15 Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚM. DE SESIONES / HORAS
I. INTRODUCCIÓN	1. INTRODUCCIÓN A LAS MARCAS	<ul style="list-style-type: none"> Introducción Diseño de Identidad Visual. Historia de la evolución de las formas de marcación. 	6 SESIONES / 12 h
	2. EL VALOR DE LO INTANGIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Valor económico, social y cultural. <ul style="list-style-type: none"> Identidad corporativa e imagen corporativa. Estrategia de marca. Posicionamiento. El aspecto emocional. Base afectiva y fidelización. 	9 SESIONES / 18 h
II. IDENTIDAD	3. IDENTIDAD VERBAL	<ul style="list-style-type: none"> Las marcas hablan. Procesos para nombrar marcas. El tono de voz. 	9 SESIONES / 18 h
	4. IDENTIDAD VISUAL	<ul style="list-style-type: none"> Universo gráfico en la marca. Identificadores visuales, grafismos, política de imágenes, arquitectura del mensaje. 	12 SESIONES / 24 h
III. APLICACIÓN	5. SOPORTES DE IDENTIDAD E IMPLEMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Papelería corporativa y Mockup web. Identificadores en el espacio: rotulación y señalización. Productos y merchandising. 	3 SESIONES / 6 h
	6. GESTIÓN Y NORMALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Manuales de marca. Panel corporativo. 	9 SESIONES / 18 h

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actv. de aula	Participación e implicación	Otras	Total	
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total									
Clases teóricas	13	12	15	G3, G4, G5, G8, G9, G17, G19, G20, T2, T6, T8, T11, T12, T13, E2, E3, E8, E9, E10, E15	x		x		x			x
Clases prácticas	7		7	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12		x	x		x			x
Estudio y lecturas	5	10	15	G3, G4, G5, G8, G9, G17, G19, G20, T2, T6, T8, T11, T12, T13, E2, E3, E8, E9, E10, E15		x	x	x	x			x
Trabajos	48	32	80	G5, G10, G17, G18, G20 T4, T6, T12, T13 E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E11, E12		x	x	x	x	x		x
Trabajo en grupo	15	14	29	G1, G2, G3, G4, G5, G7, G8, G9, G17, G18, G20 T1, T3, T4, T6, T7, T8, T11, T13, T14, T15 E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E15			x	x	x	x		x
Actividades complementarias	3		3	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12				x	x			x
Actividades extraescolares	2		2	G1, G2, G7, G10, G18, T1, T3, T4, T7, T14, T15, E1, E4, E5, E6, E7, E11, E12	Las actividades extraescolares no son evaluables							
TOTAL HORAS	96	54	150									

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Esta asignatura integra la teoría y la práctica a través del desarrollo activo de un proyecto de identidad corporativa, fomentando la madurez y la autonomía para alcanzar las competencias indicadas en la normativa vigente.

La consecución de los objetivos específicos se logrará a través de la superación de las actividades prácticas y teóricas propuestas, así como del debate que se genere de su exposición pública. Se proporcionará al alumnado contacto con la realidad profesional, seguimiento, coordinación de sus actividades y una retroalimentación constante de su grado de aprendizaje a través de las sesiones públicas de corrección. En cuanto a la evaluación de las actitudes, procedimientos y contenidos conceptuales alcanzados se realizará preferentemente a través de la presencia del alumnado en las sesiones lectivas.

ACTIVIDADES GRUPALES: Ocasionalmente las actividades se desarrollarán en equipo para la asimilación de aspectos relativos a la investigación, análisis y creación de los proyectos de identidad corporativa y generación de metodologías creativas que los sustentan.

ACTIVIDADES INDIVIDUALES: En sesiones dirigidas por el docente, se realizará en horario de clase actividades para ejercitar la asimilación de los contenidos expuestos por el docente.

PROYECTOS INDIVIDUALES: El alumno realizará actividades teóricas de investigación y análisis, tanto en horario de clase como en horario no lectivo, así como actividades prácticas de experimentación para aplicarlas al desarrollo del proyecto transversal a la asignatura. Esta actividad tendrá una especial supervisión del docente en forma de tutorías. Será de especial interés para la formación del alumnado la preparación y asistencia a las exposiciones públicas y la participación en los debates y charlas de profesionales invitados al aula, acerca de las cuestiones de carácter teórico.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

5.1. Planes y Programas Educativos del Centro

Se contempla la convergencia de actividades y ejercicios con el Plan de Igualdad para la realización de obra gráfica relativa al 8 M, Día Internacional de la Mujer.

También se desarrollará la participación en las actividades de la Semana del Diseño y Pasarela Fortuny.

5.2. Contexto internacional

Se instará al alumnado a interesarse por las opciones de la movilidad Erasmus, y a estar informados de la realidad artística y profesional de la especialidad en el extranjero.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

[Asignatura anual o segundo semestre]

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de junio y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de febrero. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Mayo)

[En todos los casos]

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

En las primeras sesiones de Febrero se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel previo del alumno,

Los alumnos y alumnas que cursan 2º de EEAASS de Diseño Gráfico ya tienen un modo de expresarse gráficamente y presentan una disposición hacia esta asignatura. Sin embargo, es muy frecuente que estas concepciones previas no sean del todo correctas, por ello, resulta vital la realización de una primera actividad que sirva de evaluación inicial y permita constatar los conocimientos del alumnado así como conocer su capacidad de expresión y comunicación y saber cuáles son sus intereses y motivación respecto a la asignatura Diseño de Identidad Visual.

La actividad de la evaluación inicial comprende distintos aspectos:

1. Selecciona contenido adecuado al proyecto
2. Desarrolla la actividad de forma autónoma
3. Muestra tu trabajo a los compañeros
4. El resto de alumnado tendrá que aportar reflexiones sobre el trabajo realizado.

Con ese ejercicio de evaluación inicial se obtiene información sobre:

- Habilidades de comprensión y comunicación
- Habilidades de trabajo autónomo
- Actitudes frente a los problemas gráficos
- Motivaciones e intereses
- Concepciones e ideas sobre la asignatura

Con el debate y exposición se consigue que los alumnos y alumnas:

- Reflexionen sobre sus conocimientos y actitudes y conozcan las de los demás
- Expresen sus opiniones en público
- Sean conscientes de su nivel de partida y puedan tomarlo como referencia de su progreso

Si en esta evaluación inicial se detecta alguna carencia formativa se intentarán subsanar con refuerzo de contenidos de repaso y actividades específicas.

c. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

El alumnado participará de la evaluación de los compañeros a través de la coevaluación de actividades (1) así como participará de su propia evaluación a través de la autoevaluación (2) de las actividades propuestas. El instrumento que se utilizará será la rúbrica y se producirá a lo largo del curso.

Se evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza-aprendizaje y la propia práctica docente, para lo que se realizarán encuestas al final del curso y se fomentará el diálogo sobre los aspectos a valorar (temporalización, grado de dificultad, adecuación de las actividades, etc.) al término de cada unidad.

6.2. Instrumentos de evaluación

TIPO DE PRUEBA
Examen final

Número de Pruebas
1

TEMPORALIZACIÓN
Al final del semestre

Actividades de aula	3	A lo largo del semestre
Ejercicios individuales + presentación	4	A lo largo del semestre
Ejercicios de grupo + presentación	2	A lo largo del semestre
Proyectos individuales + presentación	1	A lo largo del semestre
Presentaciones públicas	7	A lo largo del semestre

6.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
20%	60%	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
60%	40%	%

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
40%	60%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Pruebas de evaluación <i>[especificar si procede]</i>	Actividades y proyectos <i>[especificar si procede]</i>	Otros <i>[especificar si procede]</i>
60%	40%	%

** Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.*

*** Si la prueba final oral/escrita no se realiza, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.*

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

- Ordenador

- Programas de Adobe
- Conexión a internet
- Pizarra
- Instrumentos y soportes para la proyección

b. Materiales.

- Documentación de producto impreso: libros, revistas, periódicos, catálogos, etc.
- Material de dibujo básico, reglas, herramientas de corte, hendido y encuadernado.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

- Ordenador
- Programas de Adobe
- Conexión a internet
- Classroom

7.3. Instrumentos de autoformación

- Classroom
- Presentaciones didácticas.
- Documentación visual en formato digital y físico.

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Rubricas para evaluar los proyectos realizados en cada unidad.

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD 1 Introducción	HYLAND, A. y KING, E. "Cultura e Identidad: El Arte de las Marcas." Blume
UNIDAD 2 El valor de lo intangible	<ul style="list-style-type: none"> ● CARPINTERO, C. "Sistemas de identidad: sobre marcas y otros artificios" Ed. Argonauta. ● ROBERTS, K. "Lovemarks: El futuro más allá de las marcas" Ed. Empresa Activa. ● BASSAT, L. "El Libro Rojo de las marcas" Ed. Espasa Calpe. ● KLEIN, N. "No-Logo" Ed. Paidos <p>WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Archivo de Norberto Chaves</i>. Disponible en: https://www.norbertochaves.com/
UNIDAD 3 Identidad verbal	BELTRÁN, F. "El nombre de las cosas" Ed. Conecta
UNIDAD 4 Identidad visual	<ul style="list-style-type: none"> ● CHAVES, N. "La Imagen corporativa teoría y metodología de la identificación institucional". Ed. GG. Barcelona. ● CHAVES, N. "La marca corporativa gestión y diseño de símbolos y logotipos". Ed. Paidos. ● EVAMY, M. "Logo". Laurence King ● FRUTIGER, A. "Signos, Simbolos, Marcas, Sen ales". GG ● HYLAND, A. "Symbol". Laurence King
UNIDAD 5 Soportes de identidad e implementación	<ul style="list-style-type: none"> ● AMBROSE A. "Identidad Corporativa: Del Brief a la Solución Final". GG ● OLLINS, W. "El Libro de las Marcas". Océano ambar ● V.V.A.A. "Comunicar visualmente. El diseño gráfico de la marca" Experimenta libros.
UNIDAD 6 Gestión y normalización	<ul style="list-style-type: none"> ● LARREA, Q. "Marcas & trademarks". Ed. GG. Barcelona.