

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO MODA			ASIGNATURA		
			Fotografía Digital y medios audiovisuales		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Moda		
CURSO			1º		
TIPO	Asignatura teórico-práctica		CARÁCTER	Formación Básica	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	3 horas	CRÉDITOS ECTS	5 ETCS
HORAS TOTALES	125 horas	HORAS PRESENCIALES	90 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	35 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 111/2014, de 8 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas

superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas

- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

Si hablamos de tres pilares básicos para el diseñador gráfico, son TIPOGRAFÍA, DIBUJO y FOTOGRAFÍA. Cada vez más dotados de movimiento. La imagen recogida por la cámara es, por la similitud con la realidad, una poderosa herramienta del diseño.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Fotografía: Base y fundamentos de la cámara fotográfica y la fotografía digital. Optimización y manipulación digital: el procesado y tratamiento digital, mejora y optimización de las fotografías digitales. El estudio fotográfico: iluminación artificial. Los géneros en la fotografía actual.

Medios Audiovisuales: Evolución artística y técnica del medio audiovisual. Lenguaje audiovisual básico y tecnología del medio. Edición digital. Difusión audiovisual según producto, formato y medio.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.	CET4 Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	CET6 Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
CT15 trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.	CET15 Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	CET16 Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.	CEG5 Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.	CEG10 Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG15 conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.	CEG15 Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG18 optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA
CE5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.	CEE5 Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.	CEE10 Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
CE11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.	CEE11 Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚM. DE SESIONES/ HORAS
FOTOGRAFÍA	UD1	<i>Fundamentos de la cámara y la fotografía digital</i> La cámara fotográfica: Óptica, diafragma y obturación. El control del movimiento y la profundidad de campo. Medición de la luz. La exposición. La captura digital: Tipos de sensores y formatos de archivo.	4/12
FOTOGRAFÍA	UD2	<i>La imagen digital</i> Concepto de imagen digital: Resolución y formatos de archivo. El RAW. Programas de visualización y retoque de imágenes: ADOBE BRIDGE Y ADOBE PHOTOSHOP. Procesado y tratamiento digital.	4/12
FOTOGRAFÍA	UD3	<i>El estudio fotográfico</i> Tipos de luz. Luz continua y luz de destello. Técnicas de iluminación de estudio. Claves y esquemas de iluminación. Trabajo y organización de un estudio fotográfico.	4/12
FOTOGRAFÍA	UD4	<i>Los géneros fotográficos</i> La fotografía documental. El fotoperiodismo. La fotografía aplicada: moda, publicitaria y de producto. El retrato y el desnudo. El proyecto fotográfico.	3/9
MEDIOS AUDIOVISUALES	U5	Introducción a los medios audiovisuales. Síntesis histórica. Evolución artística y técnica. (Evolución del montaje).	4/15
MEDIOS AUDIOVISUALES	U6	Organización del espacio y del tiempo representado. Esquema organizativo de un producto audiovisual. Preproducción, producción, postproducción.	5/20
MEDIOS AUDIOVISUALES	U7	Introducción básica a los programas de edición. El montaje. Difusión audiovisual de un producto, formato y medio. Spot o Fashion Film.	6/25

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actv. de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	10			CG:2,15. CT:1. C.E:4,12.	X	X	X	X	X		
Clases prácticas	30			CG: 2,15,18. CT:4,13,15,16. C.E:4,11,12.			x	x	x		
Estudio y lecturas		10		CG:2,18. CT: 1,4,13. C.E:1			x	x	x		
Trabajos	30	15		CG: 2,15,18.CT: 3,4,13,15,16 C.E: 1,4,11,12.			x				
Trabajo en grupo	15	10		CG:2,10, 15,18 CT:4,6, 13,15,16. CE1,4,11,12				x	x		
Actividades complementarias	5			CG:10. CT: 13,16. C.E: 4					x		
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	90	35	125								

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Partiendo de la corriente constructivista cognitiva (Piaget, 1980) que entiende al alumnado como agente activo en sus procesos de aprendizaje se realizarán sesiones con contenido teórico/práctico aplicando los siguientes principios metodológicos.

A) Aprendizaje significativo: consiste en la conexión de los conocimientos previos que posee el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo. En este sentido se toma como referencia la zona de desarrollo próximo, (ZDP) buscando la distancia adecuada entre lo que el alumnado sabe y lo que debe o quiere aprender.

Se parte de los conocimientos previos que posee el alumnado: Se contempla una fase de diagnóstico inicial a principio de curso y de cada unidad didáctica. Esta primera fase es clave para detectar los intereses y los conocimientos previos que serán el punto de partida.

Se procura planificar los contenidos según su grado de utilidad, interés y dificultad: comenzando con los contenidos más motivadores, continuando con los contenidos más técnicos y acabando el curso con los más creativos.

Se busca conectar con la realidad del alumnado fuera del aula (se utiliza entre otros instrumentos, la entrevista cualitativa).

Se procuran realizar continuos repasos/resumen de los contenidos vistos con anterioridad.

B) Aprendizaje activo y participativo: Promueve la participación activa de todos los integrantes del grupo partiendo de sus intereses.

Se favorece que los alumnos tomen el protagonismo de la asignatura, dentro de lo posible, se acordarán conjuntamente aspectos importantes de cada práctica. Además de realizan diagnósticos colectivos continuados para medir el ritmo de aprendizaje que implican la participación de todo el grupo clase.

Se busca un aprendizaje autorregulado por el propio alumnado, para potenciar el compromiso con el propio aprendizaje a lo largo de la vida. Con este fin se incide especialmente en que el alumnado desarrolle su capacidad de autoaprendizaje y que aprenda a aprender, mediante herramientas de evaluación formativa (autoevaluaciones).

C) Aprendizaje digital: Gracias a espacios digitales (Classroom, blog y redes sociales) se amplía el espacio de aprendizaje con información, refuerzo y ampliación de contenidos. En algunas unidades se personaliza la educación a través de la Clase Invertida. Esta metodología combina la instrucción directa en casa, mediante vídeos cortos, junto con metodologías constructivistas, que realiza en el aula. Se implementa, sobre todo, en las actividades de introducción.

D) Aprendizaje cooperativo: Aquella situación de aprendizaje en la que los objetivos de los participantes se hayan vinculado de tal manera que solo se pueden alcanzar los objetivos individuales mientras los demás también alcancen los suyos. Además, permite que los alumnos se sientan “parte de”, estimulando su sentido de pertenencia y motivación, lo que incidirá directamente en su responsabilidad y autoestima.

Aprender enseñando: Una revisión de investigaciones sobre tutoría entre iguales (Duran, 2017) revela que al aprender para enseñar, se potencia el proceso cognitivo de aprendizaje (mayor retención memorística, mayor esfuerzo por seleccionar los elementos relevantes y organizarlos con sentido) y aumentada la motivación. Lo aplican las actividades propuestas en las que se comparten resultados de investigaciones realizadas por el alumnado. También se busca generar espacios para que se dé naturalmente.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

No participa

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

Asignatura anual

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de junio y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de febrero. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Mayo)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

Objetivos de la evaluación inicial

- Detectar el nivel de conocimientos previos de los alumnos en el lenguaje y la realización audiovisual.
- Conocer la experiencia práctica de los estudiantes con software de edición como, After Effects, Premiere, Illustrator, photoshop, stop motion, y otros programas relacionados.
- Identificar intereses y expectativas de los alumnos respecto al curso.
- Determinar necesidades de apoyo individualizado o posibles adaptaciones didácticas.

Instrumentos de evaluación

- Cuestionario de desarrollo con preguntas abiertas (del apartado anterior).
- Observación directa de la claridad y coherencia en las respuestas.
- Registro anecdótico del nivel de conocimiento declarado y la familiaridad con herramientas digitales.

Temporalización

- Duración: 90–120 minutos, según el ritmo del grupo.
- Aplicación: Primeras sesiones del curso.
- Análisis de resultados: Durante la primera semana, para ajustar contenidos, recursos y estrategias de enseñanza.

C. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

Instrumentos:

Proyectos, actividades de aula, pruebas escritas u orales, actividades complementarias, intervenciones en el aula, actividades de trabajo autónomo, trabajos en equipo, etc.

Memoria escrita al final de cada proyecto, con revisión previa de las partes de investigación y planificación previa a la realización del ejercicio.

Se penaliza el retraso en la entrega de actividades.

Procesos de participación del alumnado en la evaluación y temporalización

Durante el curso los proyectos y prácticas finales se exponen y se defienden delante del grupo

Los alumnos compartirán sus respuestas y experiencias previas de forma oral o escrita, fomentando la discusión grupal sobre conocimientos y expectativas.

Podrán sugerir ejemplos prácticos o actividades que les interesen, participando en la planificación de contenidos del curso.

Se fomentará la retroalimentación entre compañeros, comentando proyectos o habilidades de otros estudiantes de manera constructiva.

Temporalización:

Se llevará a cabo durante la realización de los proyectos del curso, uno por mes con entrega a finales de mes.

6.2. Instrumentos de evaluación

- 7 proyectos personales, que pudiendo estar relacionados o no entre sí, se entregaran al final de cada unidad didáctica. Una por mes aproximadamente, comenzando en octubre para terminar en mayo. En la memoria del proyecto se valorará la concreción, claridad y correcta expresión de las ideas y fases de realización. Así como la presentación del proyecto ante el grupo.
- Además, actividades de aula más breves, pruebas escritas u orales, actividades complementarias, intervenciones en el aula, actividades de trabajo autónomo y en equipo, etc.

6.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>
%	100%	%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>

40%	60%	%
-----	-----	---

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>
40%	60%	%

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.
- Si la prueba final oral/escrita no se realiza, por decisión del docente, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

b. **Evaluación del alumnado no asistente.**

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMERA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>
60%	40%	%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>
60%	40%	%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
<i>Pruebas de evaluación</i>	<i>Actividades y proyectos</i>	<i>Otros</i>

60%	40%	%
-----	-----	---

- Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.
- Si la prueba final oral/escrita no se realiza, por decisión del docente, el porcentaje correspondiente se añade a la calificación de las actividades.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

Estudio de fotografía y video, mesas de reproducción, ordenador, programas de diseño, conexión a internet, altavoces, pizarra, proyector, ...

b. Materiales.

Revistas y libros especializados de fotografía y audiovisuales, youtube, vimeo, behance, classroom y drive de google, moodle,...

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

Ordenador, cámara, trípode, conexión a internet, programas de diseño y de edición: Illustrator, Indesign, Photoshop, After Effects, Premiere, Media Encoder, Classroom, cuaderno de bocetos,

7.3. Instrumentos de autoformación

Classroom, Moodle, blogs, Domestika, Crehana, Behance, youtube, vimeo...

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

-Entrevista y prueba inicial para detectar las necesidades educativas especiales del alumnado.

-Búsqueda de información sobre la problemática específica del alumnado, posible adaptación de las actividades en su realización o presentación, sustitución de actividades individuales por trabajo en equipo (o a la inversa), previsión pruebas orales para sustitución de pruebas escritas, segmentación de sesiones teóricas, etc.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura; encuestas, rúbrica, etc...

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD 1 <i>Fundamentos de la cámara y la fotografía digital</i>	LANGFORD, M. Fotografía Básica, Omega, Barcelona, 1997.
UNIDAD 2 <i>La fotografía digital</i>	MELLADO, J.María. Fotografía Digital. Dos libros.
UNIDAD 3 <i>El estudio fotográfico</i>	CHILD, John/GALER, Mark: La iluminación en la fotografía. ANAYA, 2005, Madrid. FREEMAN, Michael: Luz e iluminación en fotografía digital. BLUME, 2010, Barcelona. BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Bodegones. Omega, 2001, Barcelona. BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Glamour. Omega, 2001, Barcelona. BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Productos alimenticios. Omega, 2001, Barcelona. BAVISTER Steve: Técnicas de iluminación. Retratos Omega, 2001, Barcelona.
UNIDAD 4	

<i>Géneros fotográficos</i>	
UNIDAD 5 Introducción medios audiovisuales	GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B. Teoría de la narración audiovisual, Cátedra, col. Signo e Imagen, Madrid, 2006.
UNIDAD 6 Espacio y tiempo representado	FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual, Paidós Comunicación, Barcelona, 1998.
UNIDAD 7 Edición, montaje y difusión	MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Paidós Comunicación, Barcelona, 2000.