

<b>GUÍA DOCENTE</b>  <b>ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO</b>			ASIGNATURA		
			<b>Tipografía II. Composición</b>  <i>[en Decreto 111/2014, de 8 de julio]</i>		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Gráfico		
<b>CURSO</b>			1º		
<b>REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA</b>					
<b>TIPO</b>	Asignatura teórico / práctica		<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria Especialidad	
<b>DURACIÓN</b>	Semestral	<b>HORAS SEMANALES</b>	6 horas	<b>CRÉDITOS ECTS</b>	5 ETCS
<b>HORAS TOTALES</b>	125 horas	<b>HORAS PRESENCIALES</b>	88 horas	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	37 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

## **1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación**

El diseño gráfico genera mensajes mediante el uso del lenguaje gráfico. Así pues, la imagen y el texto son los dos componentes principales de este lenguaje. Par poder comprender y utilizar la capacidad de significación y expresión del lenguaje gráfico, es imprescindible dominar los recursos tipográficos. Tipografía II pone de relevancia las herramientas caligráficas, la representación manual de los glifos, su evolución histórica y las aplicaciones actuales de la caligrafía y el lettering en trabajos de diseño de cualquier naturaleza.

## **1.3. Contenidos generales de la asignatura**

*Según los contenidos de la asignatura establecidos en el Anexo II del [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#):*

Fundamentos históricos de la caligrafía. Definición. Morfología de la letra. Instrumentos de caligrafía. El dibujo de las letras y su relación con las herramientas y los soportes de escritura. El ductus. El trazo caligráfico. El dibujo de la palabra. Evolución histórica a través de la caligrafía. Rotulación e industria. Los estilos de la rotulación. El diseño de letras en contextos de señalización y publicidad. Letras en nuevos soportes: el graffiti en el entorno urbano. Herramientas y nuevas tecnologías para el dibujo de letras.

## 2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
<b>CT1</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	<b>CET1</b> Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>CT2</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	<b>CET2</b> Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
<b>CT3</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	<b>CET3</b> Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
<b>CT6</b> Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.	<b>CET6</b> Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
<b>CT13</b> Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	<b>CET13</b> Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
<b>CT16</b> Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.	<b>CET16</b> Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
<b>CT17</b> Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.	<b>CET17</b> Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

<b>COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES</b>
<b>CG1</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	<b>CEG1</b> Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
<b>CG2</b> Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	<b>CEG2</b> Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
<b>CG5</b> Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.	<b>CEG5</b> Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
<b>CG6</b> Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.	<b>CEG6</b> Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
<b>CG8</b> Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.	<b>CEG8</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
<b>CG9</b> Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	<b>CEG9</b> Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
<b>CG12</b> Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.	<b>CEG12</b> Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
<b>CG17</b> Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.	<b>CEG17</b> Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
<b>CG18</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	<b>CEG18</b> Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO</b>
<b>CE2</b> Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.	<b>CEE2</b> Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
<b>CE3</b> comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.	<b>CEE3</b> Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
<b>CE7</b> Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.	<b>CEE7</b> Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
<b>CE13</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.	<b>CEE13</b> Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

### 3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚMERO DE SESIONES / HORAS
Bloque 1. Conocimiento del medio	UD 1. Introducción a la caligrafía	1.1 Fundamentos históricos de la caligrafía	
		1.2 Instrumentos de caligrafía	
		1.3 El dibujo de las letras y su relación con las herramientas y los soportes de escritura	
		1.4 Ductus y trazo caligráfico	
Bloque 2. Evolución histórica a través de la caligrafía	UD 2. Caligrafías antiguas y medievales	2.1 Caligrafía romana	
		2.2 Caligrafías unciales y semiunciales	
		2.3 Caligrafía Carolina	
Bloque 3. Aplicación disciplinar en Diseño: El dibujo de la palabra y el diseño de letras en el alfabeto.	UD 3. Escrituras góticas	3.1 Caligrafía como sistema de escritura. Modularidad, espaciado y sistemática del trazo.	
		3.2 De la caligrafía a la tipografía creativa. Diseño de marca. Proyecto y metodología.	
Bloque 4 Aplicación disciplinar en Diseño: Composición y jerarquía. Diseño de tipografía creativa para la publicidad comercial.	UD 4. Escrituras renacentistas	4.1 Caligrafía Humanística	
		4.2 Caligrafía cancilleresca	
	UD 5. De la Caligrafía Copperplate al Brush Script	5.1 Caligrafía Copperplate o letra inglesa	
		5.2 BrushScript, Casual y estilo libre	
	UD 6. Rotulación	6.1 Principios de rotulación.	

Metodología para la adquisición de competencias				COMPE- TENCIA S	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno				Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total								
Clases teóricas	18		18	G1,G2, G4, G9, G12, G18, G20  T1,T3,T7, T13  E2, E3, E4, E5, E7				X	X		
Clases prácticas	70		70				X	X	X		
Estudio y lecturas		5	5						X		
Trabajos	35	35	70		X	X	X	X	X		
Trabajo en grupo											
Actividades complementarias											
Actividades extraescolares			4		Las actividades extraescolares no son evaluables						
<b>TOTAL HORAS</b>	88	40									

## 4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

A) Aprendizaje significativo: consiste en la conexión de los conocimientos previos que posee el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo. En este sentido se toma como referencia la zona de desarrollo próximo, (ZDP) buscando la distancia adecuada entre lo que el alumnado sabe y lo que debe o quiere aprender. Así pues, se parte de los conocimientos previos que posee el alumnado, especialmente de los adquiridos durante la asignatura Tipografía I, que plantea las bases para poder partir hacia la caligrafía y el lettering.

B) Aprendizaje activo y participativo: Promueve la participación activa de todos los integrantes del grupo partiendo de sus intereses.

C) Aprendizaje digital: Gracias a espacios digitales (Classroom, blog y redes sociales) se amplía el espacio de aprendizaje con información, refuerzo y ampliación de contenidos.

#### 4.1 CONCRECIÓN METODOLÓGICA EN EN AULA

La metodología se apoya fundamentalmente en sesiones de exposición teórica y contextualización de la caligrafía muy breves. Seguidamente, se plantea el formato de taller para ejecutar diferentes propuestas caligráficas, siguiendo los conceptos explicados y apoyadas en guías de trabajo y fichas aclaratorias.

Asimismo, se realizarán análisis de las aplicaciones actuales de las caligrafías en diferentes ámbitos del diseño. El proceso de análisis y creación caligráfica se apoya en varias etapas:

1. Observación minuciosa de las imágenes de su entorno.
2. Análisis de los aspectos semánticos, sintácticos, y pragmáticos de las composiciones caligráficas.
3. Comprensión de las implicaciones perceptivas, comunicativas, compositivas y jerárquicas.
4. Creación de composiciones caligráficas, por medio de diferentes métodos de representación, respondiendo a los criterios anteriormente analizados.
5. Comprensión y aplicación del lenguaje caligráfico aplicado a un producto de diseño gráfico.

#### 4.2 ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

UD 01	Técnica del doble lápiz. Familiarización con tipologías de plumas Pautas de tamaño, ángulos de escritura, líneas guía e interlíneas.
UD 02	Taller de caligrafía. Alfabeto y pieza libre.
UD 03	Taller de caligrafía. Alfabeto y pieza libre. Proyecto I . Diseño de Logotipo con letra Gótica.
UD 04	Taller de caligrafía. Alfabeto y pieza libre. Proyecto II . Diseño de composición para la comunicación
UD 05	Taller de caligrafía. Alfabeto y pieza libre.
UD 06	Taller de caligrafía. Alfabeto y pieza libre. Proyecto III . Diseño de composición y marca para publicidad y packaging

## 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

La asignatura participa en el PROGRAMA VIVIR Y SENTIR EL PATRIMONIO

Visibilizar la tipografía y su relación con la literatura y las artes visuales como arte patrimonial.  
Revalorizar el patrimonio poético, literario, cultural, granadino, andaluz y universal.

Integración en exposiciones del centro y redes sociales.

También queda abierta la participación en actividades extraescolares asociadas a la Noche en blanco.

## 6. EVALUACIÓN

### 6.1. Proceso de evaluación

#### a. Descripción general del proceso de evaluación.

Caso de asignatura de segundo semestre.

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de junio y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de febrero. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Mayo)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura.

Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

#### **b. Evaluación inicial**

Se realiza una evaluación inicial con el objetivo de definir el punto de partida del alumnado. Con ello se define el nivel medio del grupo así como se detectan necesidades especiales. La evaluación de orienta desde este punto de partida pudiendo suponer las correspondientes adaptaciones en la guía docente.

#### **c. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.**

Los trabajos finales comparten una rúbrica de autoevaluación de forma que el alumnado conozca y comparta los criterios de evaluación de cada trabajo.

### **6.2. Instrumentos de evaluación**

I. De la asistencia, la actitud, participación y el respeto:

a) Registro/observación del docente de asistencia, actitud y participación, y respeto. b) Asistencia y participación en seminarios y sesiones expositivas.

II. De las habilidades y conocimientos aplicados a) Realización de actividades de clase.

b) Realización y presentación de proyectos.

Todos/as los/as alumnos/as matriculados/as tendrán derecho a presentarse a la prueba final estipulada para cada una de las convocatorias, en las fechas que para tal efecto se determinen desde Jefatura de estudios. En caso de no presentarse implicará No presentado y no correrá la convocatoria. La prueba final consistirá en la entrega de ejercicios y proyectos.

Sobre el retraso en las entregas de actividades y proyectos. El retraso en la entrega de proyectos supondrá una penalización de 0,5 puntos por día de retraso en la nota final obtenida. Pasados cuatro días de la fecha de entrega, el proyecto pasará a considerarse como no presentado y deberá recuperarse según los mecanismos estipulados.

Sobre el tratamiento de la ortografía. Se recomienda revisar y releer los textos elaborados, así como valerse de las herramientas de corrección de los diferentes procesadores de textos. La presencia de más de 2 faltas de ortografía tendrá una penalización en la nota final obtenida.

### **6.3. Criterios de Calificación**

#### **a. Evaluación del alumnado asistente.**

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del

aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA</b>		
Actitud y participación en clase	Trabajos Taller de caligrafía	Proyectos
10%	40	50

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA (SEPTIEMBRE)</b>	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

Será condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación. Igualmente será necesario, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

**b. Evaluación del alumnado no asistente.**

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA</b>	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

<b>CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA (SEPTIEMBRE)</b>	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

Será condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

## **7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

### **7.1. Recursos de aula y materiales.**

#### **a. Recursos de aula.**

Equipo informático con acceso a internet, dispositivos de presentación, programas de maquetación y diseño vectorial, pizarra, papel.

#### **b. Materiales.**

Material y herramientas de escritura. Bibliografía específica.

### **7.2. Recursos necesarios para el alumnado**

Material de escritura (lápices, plumas planas, plumines, tintas, rotuladores, papel). Material para tomar apuntes y hacer bocetos. Ordenador, internet.

### **7.3. Instrumentos de autoformación**

Bibliografía indicada. Guías y fichas de trabajo. Vídeos. Presentaciones. Classroom. Webgrafía indicada. Rúbricas.

## **8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios.

Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

Se plantea la posibilidad de adoptar metodologías compatibles con la asignatura en el caso de detectar necesidades educativas especiales. Ejemplos: definición de procesos de búsqueda de información, adaptaciones de las actividades en su realización o presentación, sustitución de actividades individuales por trabajo en equipo, métodos alternativos a pruebas escritas, segmentación de sesiones teóricas, flexibilidad en plazos de entrega y en las condiciones de presentación pública si los casos lo requieren

## **9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.**

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura; encuestas, rúbrica, etc...

## 10. BIBLIOGRAFÍA

BLANCHARD, Gerard: *La letra*. Barcelona: Ediciones CEAC, 1998.

CHAVES, Norberto. *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional*.  
Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

CASTRO, Ivan: *El ABC del Lettering*. Valencia: Campagràfic, 2017.

CASTRO, Ivan: *Lettering a tope*. Valencia: Campagràfic, 2018.

CHAZAL, Julien: *Caligrafía. La guía completa*. Madrid: Drac, 2017.

COSTA, Joan: *Diseño, comunicación y cultura*. Madrid: Fundesco, 1994.

COSTA, Joan: *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Barcelona: Paidós, 2009.

FRUTIGER, Adrian: *Signos, símbolos y señales*. Elementos, morfología, representación y  
significación. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.

JARDÍ, Enric: *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

MEDIAVILA, Claude: *Caligrafía. Del signo caligráfico a la pintura abstracta*. Valencia:  
Campgràfic, 2004.

NAVARRO, Dani: *Alex Trochut. More Is More*. Barcelona: Index Book, 2011.

NOORDZIJ, Gerrit: *El Trazo. Teoría de la escritura*. Valencia: Campgràfic, 2009.

NOVARESE, Aldo: *El signo alfabético*. Valencia: Campgràfic, 2009.

POHLEN, Joep: *Fuente de letras*. Taschen, 2011.

RIBAGORDA, José María (Comp): *Caligrafía española. El arte de escribir*. Madrid: Biblioteca  
Nacional de España, 2015.

SATUÉ, Enric: *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza,  
2012.

VIÑUELA, Begoña: *Manual de caligrafía inglesa*. Madrid: Drac, 2018.

WINTERS, Eleanor: *Manual de caligrafía Copperplate. Guía paso a paso*. Madrid: Drac, 2018.