

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO GRÁFICO			ASIGNATURA		
			Tipografía I. Composición <i>[en Decreto 111/2014, de 8 de julio]</i>		
DEPARTAMENTO			ESPECIALIDAD		
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño			Diseño Gráfico		
CURSO			1º		
REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA					
TIPO	Asignatura teórico / práctica		CARÁCTER	Obligatoria Especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	6 horas	CRÉDITOS ECTS	5 ETCS
HORAS TOTALES	125 horas	HORAS PRESENCIALES	72 horas	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	53 horas

[Un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante (Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre)]

1. INTRODUCCIÓN

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa:

- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas
- Decreto 91/2023, de 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

1.2. Descripción y contextualización de la asignatura en el marco de la titulación

El diseñador gráfico genera mensajes comunicativos mediante la utilización del lenguaje gráfico a través de diferentes medios y para distintos canales de comunicación. La mayoría de esos mensajes se elaboran a partir de imágenes y textos. Para poder comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico, el diseñador debe dominar los recursos tipográficos.

«Tipografía I. Composición» es una asignatura que se imparte durante el primer semestre del primer curso de los Estudios Superiores de Diseño Gráfico. Se trata de una asignatura teórico-práctica de carácter obligatorio que pretende introducir al alumnado en los conceptos básicos de la tipografía. Se articula en dos bloques principales:

- **Bloque 1. Conocimiento del medio tipográfico.**
Trata la historia de las letras y el alfabeto; el conocimiento de los signos, su anatomía, clasificación y semántica.
- **Bloque 2. Usos de la disciplina.**
Se orienta al correcto uso y aplicación de la tipografía, tratando los principios básicos de composición y las capacidades expresivas y comunicativas de la letra, el alfabeto y el texto.

1.3. Contenidos generales de la asignatura

Según los contenidos de la asignatura establecidos en el Anexo II del [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#):

Tipografía básica. Letras y caracteres: Líneas de referencia, morfología. Anatomía del carácter. Clasificaciones formal y funcional. Familias tipográficas. Tipometría. La composición básica: el ritmo tipográfico y el contrapuzón. La composición de palabras y líneas de texto. La mancha tipográfica en la maquetación. Estética y tipografía. Lectura y Legibilidad. Jerarquía tipográfica. Las retículas.

2. COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.	CET1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.	CET3 Demostrar capacidad para solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.	CET7 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.	CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.

COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	CEG1 Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	CEG2 Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG4 tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.	CEG4 Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.	CEG9 Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.	CEG12 Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.	CEG18 Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	CEG20 Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO SUPERIOR DE DISEÑO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO
CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.	CEE2 Demostrar el dominio de los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3 comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.	CEE3 Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.	CEE4 Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE5 Establecer estructuras organizativas de la información.	CEE5 Demostrar capacidad para establecer estructuras organizativas de la información.
CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.	CEE7 Demostrar capacidad para determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD	CONTENIDOS	NÚMERO DE SESIONES / HORAS
Bloque 1. Conocimiento del medio tipográfico	UD 1. Introducción a la tipografía. Microtipografía	1.1 Tipografía y diseño.	
		1.2 La tipografía y el origen de sus formas.	
		1.3 Análisis del signo tipográfico. Fuentes y familias tipográficas. Variantes de tamaños, pesos, anchuras y estilos. Caracteres especiales, ligaduras y alternativas estilísticas.	
		1.4 Anatomía de la letra.	
	UD 2. Clasificación tipográfica	2.1 Clasificación Vox-Atypl.	
		2.2 Sistemas de clasificación y paleta tipográfica. Análisis y selección de tipografías.	
		2.3 Gestores tipográficos.	
	UD 3. Historia de la tipografía. Escritura, imprenta y era digital	3.1 Historia de la escritura. De los protografismos al alfabeto. Evolución de la letra a través de la caligrafía. La forma de las letras y sus herramientas.	

Bloque 2. Usos de la disciplina	UD 4. Tipografía creativa			4.1 Tipografía y marca. Imagen tipo-icónica y tipografía como imagen. Monogramas y tipogramas.							
				4.2 Supertipos. Tipografía modular.							
	UD 5. Principios composición tipográfica y maquetación			5.1 Semántica tipográfica. Elección y combinación tipográfica.							
				5.2 Principios de legibilidad. Mancha tipográfica, ojo medio, interlínea y ancho de línea.							
				5.3 Principios de composición de página. Reticulas. Tipometría.							
				5.4 Ajustes de texto. Métodos y parámetros. Jerarquías de la información. Estilos de texto y párrafo.							
	UD 6. Ortotipografía			6.1 Normalizaciones. Redondas, cursivas y negritas. Versales y versalitas. Signos de contracaja. Cifras. Citas textuales, citas bibliográficas y notas. Signos de corrección de texto.							
Metodología para la adquisición de competencias											
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas por el alumno			COMPETENCIAS	Instrumentos de evaluación (marcar X)						
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total		Pruebas parciales	Pruebas finales	Trabajos	Actividades de aula	Participación e implicación	Otras	Total
Clases teóricas	18		18	G: G1,G2,G4, G9,G12,G18 T1,T3,T7, T13 E2, E3, E4, E5, E7				X	X		
Clases prácticas	28		28					X	X		
Estudio y lecturas		4	4				X				
Trabajos	26	24	50		X		X	X			
Trabajo en grupo							X				
Actividades complementarias			2				X		X		
Actividades extraescolares					Las actividades extraescolares no son evaluables						
TOTAL HORAS	71	28									

Enlace a cuadrante:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OuuJ4a7H2G30pInDS0gdLbzvcgsF7225v-jk05UetZE/edit?usp=sharing>

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Partiendo de la corriente constructivista cognitiva (Piaget, 1980) que entiende al alumnado como agente activo en sus procesos de aprendizaje se realizarán sesiones con contenido teórico/práctico aplicando los siguientes principios metodológicos.

A) Aprendizaje significativo:

consiste en la conexión de los conocimientos previos que posee el individuo con los conocimientos nuevos que va adquiriendo. En este sentido se toma como referencia la zona de desarrollo próximo, (ZDP) buscando la distancia adecuada entre lo que el alumnado sabe y lo que debe o quiere aprender.

- Se parte de los conocimientos previos que posee el alumnado: Se contempla una fase de diagnóstico inicial a principio de curso y de cada unidad didáctica. Esta primera fase es clave para detectar los intereses y los conocimientos previos que serán el punto de partida.
- Se procura planificar los contenidos según su grado de utilidad, interés y dificultad: comenzando con los contenidos más motivadores, continuando con los contenidos más técnicos y acabando el curso con los más creativos.
- Se busca conectar con la realidad del alumnado fuera del aula (se utiliza entre otros instrumentos, la entrevista cualitativa).
- Se procuran realizar continuos repasos/resumen de los contenidos vistos con anterioridad.

B) Aprendizaje activo y participativo: Promueve la participación activa de todos los integrantes del grupo partiendo de sus intereses.

- Se favorece que los alumnos tomen el protagonismo de la asignatura, dentro de lo posible, se acordarán conjuntamente aspectos import antes de cada práctica. Además de realizan diagnósticos colectivos continuados para medir el ritmo de aprendizaje que implican la participación de todo el grupo clase.
- Se busca un aprendizaje autorregulado por el propio alumnado, para potenciar el compromiso con el propio aprendizaje a lo largo de la vida. Con este fin se incide especialmente en que el alumnado desarrolle su capacidad de autoaprendizaje y que aprenda a aprender, mediante herramientas de evaluación formativa (autoevaluaciones).

C) Aprendizaje digital: Gracias a espacios digitales (Classroom, blog y redes sociales) se amplía el espacio de aprendizaje con información, refuerzo y ampliación de contenidos.

- En algunas unidades se personaliza la educación a través de la Clase Invertida. Esta metodología combina la instrucción directa en casa, mediante vídeos cortos, junto con metodologías constructivistas, que realiza en el aula. Se implementa, sobre todo, en las actividades de introducción.

D) Aprendizaje cooperativo: Aquella situación de aprendizaje en la que los objetivos de los participantes se hayan vinculado de tal manera que solo se pueden alcanzar los objetivos individuales mientras los demás también alcancen los suyos. Además permite que los alumnos se sientan “parte de”, estimulando su sentido de pertenencia y motivación, lo que incidirá directamente en su responsabilidad y autoestima.

- Aprender enseñando: Una revisión de investigaciones sobre tutoría entre iguales (Duran, 2017) revela que al aprender para enseñar, se potencia el proceso cognitivo de aprendizaje (mayor retención memorística, mayor esfuerzo por seleccionar los elementos relevantes y organizarlos con sentido) y aumentada la motivación. Lo aplican las actividades propuestas en las que se comparten resultados de investigaciones realizadas por el alumnado. También se busca generar espacios para que se dé naturalmente.

4.1 CONCRECIÓN METODOLÓGICA EN EN AULA

La metodología de esta asignatura para realizar un proceso del análisis y creación tipográfico se da en etapas secuenciales:

1. Observación minuciosa de las imágenes de su entorno.
2. Análisis de los aspectos semánticos, sintácticos, y pragmáticos de las composiciones tipográficas.
3. Comprensión de las implicaciones perceptivas, comunicativas, compositivas y jerárquicas.
4. Creación de composiciones tipográficas, por medio de diferentes métodos de representación, respondiendo a los criterios anteriormente analizados.
5. Comprensión y aplicación del lenguaje tipográfico aplicado a un producto de diseño gráfico.

Para ello las sesiones se estructuran de la siguiente manera:

1. Clases teóricas. El profesor expone contenidos utilizando imágenes de apoyo y presentaciones.
2. Clases prácticas. Aplicación de conceptos e instrucciones en trabajos de aula.
3. Tutorías. Seguimiento grupal o personalizado en que se revisan y discuten las soluciones presentadas por del estudiante. La tutoría se realiza de manera presencial.
4. Actividades extraescolares. En la medida de lo posible se realizarán visitas, asistencia a exposiciones, museos y eventos de interés en relación con la asignatura.

4.2 ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

UD 01	Actividades de clase: Prueba de nivel. Ejercicio de maquetación. Análisis de tipografías y safari tipográfico. Anatomía de la letra.
UD 02	Trabajo: Clasificación tipográfica Trabajo: Semántica tipográfica. Diseño de colección de carteles. Actividad: Gestión de tipografías, paleta y clasificación tipográfica del diseñador.
UD 03	Trabajo de investigación: «Los ismos en la historia de la tipografía» Trabajo: Modernos vs Postmodernos
UD 04	Trabajo: Marca personal. Diseño de monograma personal Trabajo: Supertipo. Diseño tipografía modular Trabajo: Tipoèsie. Composición poética tipográfica.
UD 05	Actividades: Semántica tipográfica. Selección y edición tipográfica. Safari tipográfico. 5 Trabajo: Maquetación. Tríptico difusión Trabajo: Maquetación. Carta de un restaurante. Trabajo: Maquetación. Portada y doble página de una revista.
UD 06	Actividad: Corrección ortotipográfica

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

La asignatura participa en el PROGRAMA VIVIR Y SENTIR EL PATRIMONIO

Visibilizar la tipografía y su relación con la literatura y las artes visuales como arte patrimonial. Revalorizar el patrimonio poético, literario, cultural, granadino, andaluz y universal.

Integración en exposiciones del centro y redes sociales.

6. EVALUACIÓN

6.1. Proceso de evaluación

a. Descripción general del proceso de evaluación.

Caso de asignatura de primer semestre.

Se realizarán:

- **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de enero y septiembre.
- **Primera convocatoria extraordinaria** durante el mes de noviembre. *(el alumnado lo tiene que solicitar cuando se matricule en septiembre)*
- **Segunda convocatoria extraordinaria en caso de no aprobar la primera convocatoria.** (Solicitar hasta Diciembre)

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria del alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada

convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

b. Evaluación inicial

Se realiza una evaluación inicial con el objetivo de definir el punto de partida del alumnado. Con ello se define el nivel medio del grupo así como se detectan necesidades especiales. La evaluación de orienta desde este punto de partida pudiendo suponer las correspondientes adaptaciones en la guía docente.

c. Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

Los trabajos finales comparten una rúbrica de autoevaluación de forma que el alumnado conozca y comparta los criterios de evaluación de cada trabajo.

6.2. Instrumentos de evaluación

I. De la asistencia, la actitud, participación y el respeto:

- a) Registro/observación del docente de asistencia, actitud y participación, y respeto.
- b) Asistencia y participación en seminarios y sesiones expositivas.

II. De las habilidades y conocimientos aplicados

- a) Realización de actividades de clase.
- b) Realización y presentación de trabajos.

III. Prueba final: Examen de desarrollo teórico-práctico

- a) Examen mixto tipo texto y preguntas de desarrollo.
- b) Realización práctica de un trabajo.

Todos los alumnos/as matriculados tendrán derecho a presentarse a la prueba final estipulada para cada una de las convocatorias, en las fechas que para tal efecto se determinen desde Jefatura de estudios. En caso de no presentarse implicará No presentado y no correrá la convocatoria. La prueba final será teórico-práctica, e incluirá la recogida de todos los trabajos realizados durante el curso.

6.3. Criterios de Calificación

a. Evaluación del alumnado asistente.

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA		
I. Actitud y participación	Actividades y trabajos	Ejercicios de Clase
10%	60%	30%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA (SEPTIEMBRE)	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

Será condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación. Igualmente será necesario, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

b. Evaluación del alumnado no asistente.

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA ORDINARIA	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDA (SEPTIEMBRE)	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	
Actividades y trabajos del curso	Prueba teórico-práctica
50%	50%

Será condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos, actividades y proyectos planteados, y haberse presentado a las pruebas de evaluación.

7. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

7.1. Recursos de aula y materiales.

a. Recursos de aula.

Ordenador, programas de diseño, conexión a internet, altavoces, pizarra, proyector.

b. Materiales.

Libros, revistas y documentales. Plataformas online como de base documental como BNE, Archive.org; plataformas base documental colaborativa y RRSS como Instagram, Pinterest, plataformas de video, etc.

7.2. Recursos necesarios para el alumnado

Ordenador, conexión a internet, programas de diseño, libreta de curso.

7.3. Instrumentos de autoformación

Google Drive, Classroom, Moodle, Blog.

8. ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Las medidas para la atención a la diversidad en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios.

Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

Se plantea la posibilidad de adoptar metodologías compatibles con la asignatura en el caso de detectar necesidades educativas especiales. Ejemplos: definición de procesos de búsqueda de información, adaptaciones de las actividades en su realización o presentación, sustitución de actividades individuales por trabajo en equipo, métodos alternativos a pruebas escritas, segmentación de sesiones teóricas, flexibilidad en plazos de entrega y en las condiciones de presentación pública si los casos lo requieren.

9. SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Se atenderá a lo dispuesto en el Plan de Calidad en relación a las medidas que se establezcan para la evaluación de la asignatura; encuestas, rúbrica, etc...

10. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD	BIBLIOGRAFÍA
UD 1. Introducción a la tipografía. Microtipografía	CHENG, Karen: Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2006. LUIDL, Philipp: Tipografía básica. Valencia: Campgràfic, 2004. MARTÍN, José L. y MONTSE MAS: Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic, 2004. NOORDZIJ, Gerrit: El Trazo. Teoría de la escritura. Valencia: Campgràfic, 2009. NOVARESE, Aldo: El signo alfabético. Valencia: Campgràfic, 2009. POHLEN, Joep: Fuente de letras. Taschen, 2011.
UD 2. Clasificación tipográfica	MARTÍN, José L. y MONTSE MAS: Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic, 2004. POHLEN, Joep: Fuente de letras. Taschen, 2011.
UD 3. Historia de la tipografía. Escritura, imprenta y era digital	BLANCHARD, Gerard: La letra. Barcelona: Ediciones CEAC, 1998. FRUTIGER, Adrian: Signos, símbolos y señales. Elementos, morfología, representación y significación. Barcelona: Gustavo Gili, 2005. MEDIÁVILA, Claude: Caligrafía. Del signo caligráfico a la pintura abstracta. Valencia: Campgràfic, 2004. NOORDZIJ, Gerrit: El Trazo. Teoría de la escritura. Valencia: Campgràfic, 2009. POHLEN, Joep: Fuente de letras. Taschen, 2011. RIBAGORDA, José María (Comp): Caligrafía española. El arte de escribir. Madrid: Biblioteca Nacional de España, 2015. SATUÉ, Enric: El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza, 2012. TSCHICHOLD, Jan: La nueva tipografía. Valencia: Campgràfic, 2003.
UD 4. Tipografía creativa	GERSTNER, Karl: Compendio para alfabetos. Barcelona: Gustavo Gili, 2003. LÓPEZ, Alfonso (ed.): Poesía visual española. Madrid: Calambur, 2007. NAVARRO, Dani: Alex Trochut. More Is More. Barcelona: Index Book, 2011. PEIGNOT, Jérôme: Typoésie. París: Imprimerie Nationale, 2005.
UD 5. Principios composición tipográfica y maquetación	ELAM, Kimberly: Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2004. GERSTNER, Karl: Diseñar programas. Barcelona: Gustavo Gili, 1979. HASLAM, Andrew: Creación, diseño y producción de libros. Barcelona: Blume, 2007. JARDÍ, Enric: Veintidos consejos sobre tipografía. Barcelona: Actar, 2007. LUIDL, Philipp: Tipografía básica. Valencia: Campgràfic, 2004. MARTÍN, José L. y MONTSE MAS: Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic, 2004.
UD 6. Ortotipografía	MARÍN, Raquel: Ortotipografía para diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili, 2013. MARTÍNEZ DE SOUSA, José: Ortografía y ortotipografía del español actual. Gijón: Trea.2004.
Varios	CHAVES, Norberto. La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2005. COSTA, Joan: Diseño, comunicación y cultura. Madrid: Fundesco, 1994. COSTA, Joan: La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona: Paidós, 2009.